

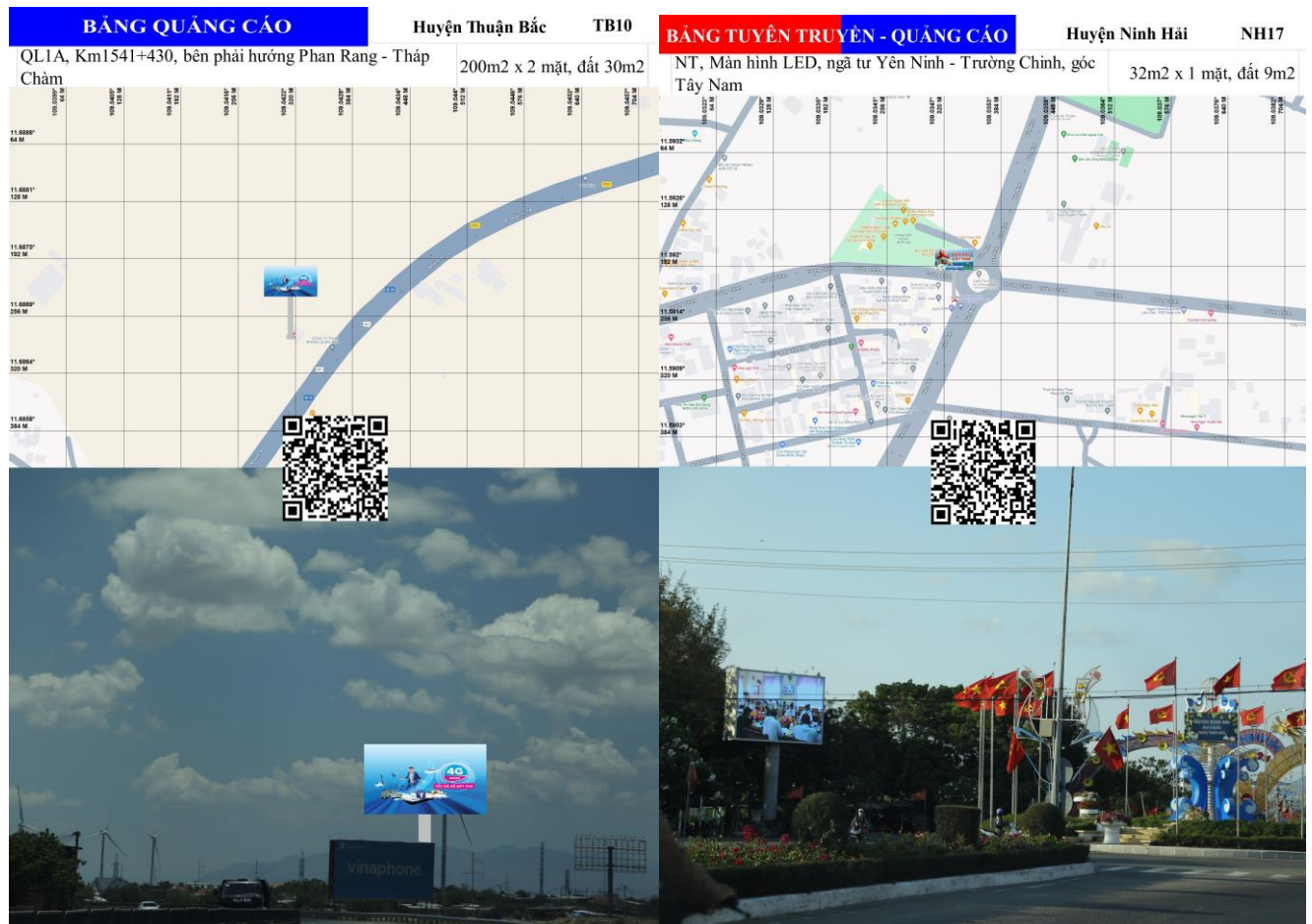
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NINH THUẬN, GIAI ĐOẠN 2022 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050



DỰ THẢO



Ninh Thuận, năm 2024

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NINH THUẬN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

**QUY HOẠCH QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH
NINH THUẬN, GIAI ĐOẠN 2024 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050**

ĐƠN VỊ TƯ VẤN

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2024

CƠ QUAN CHỦ TRÌ

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Ninh Thuận, năm 2024

Mục lục

Phần I. MỞ ĐẦU	1
1. Sự cần thiết và ý nghĩa thực tiễn của quy hoạch	1
II. Căn cứ lập quy hoạch	3
1. Văn bản của Trung ương	3
2. Văn bản của tỉnh Ninh Thuận ban hành có liên quan.....	6
III. Đối tượng, phạm vi lập quy hoạch, giải thích từ ngữ	6
1. Đối tượng lập quy hoạch	6
2. Phạm vi quy hoạch.....	7
3. Thời kỳ: Quy hoạch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.	7
4. Giải thích từ ngữ.....	7
Phần II. NỘI DUNG	10
Chương I. PHÂN TÍCH ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG VÀ DỰ BÁO XU THẾ PHÁT TRIỂN.....	10
1. Đánh giá các yếu tố về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội và các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động quảng cáo ngoài trời	10
2. Đánh giá thực trạng hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời tại Ninh Thuận.....	17
3. Dự báo xu thế phát triển	34
Chương II. NGUYÊN TẮC, MỤC TIÊU QUY HOẠCH	42
1. Đề án Quy hoạch Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận được xây dựng trên cơ sở những nguyên tắc sau:	42
2. Mục tiêu	43
Chương III. NỘI DUNG QUY HOẠCH	44
A. Phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội kết hợp quảng cáo thương mại.....	44
1. Khu vực, vị trí ưu tiên cho hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan	44
2. Quy cách hệ thống bảng tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị	44
B. Quảng cáo thương mại	46
1. Xác định khu vực không quảng cáo và khu vực hạn chế quảng cáo	46
2. Quy định cho các phương tiện quảng cáo	46
C. Khu vực có cảnh quang đặc biệt cần được bảo vệ	55
D. Dự kiến, đề xuất	55
Chương IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN	58
1. Lộ trình thực hiện.....	58
2. Tầm nhìn quy hoạch đến năm 2050.....	61
3. Giải pháp thực hiện quy hoạch.....	62
4. Trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, đơn vị, tổ chức có liên quan	64
5. Xử lý chuyển tiếp:	70
6. Phụ lục	71

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

TT	Bảng tuyên truyền
TTQC	Bảng kết hợp tuyên truyền và quảng cáo thương mại
QC	Bảng Quảng cáo
NT	Nội thành, nội thị
CT	Cao tốc Cam Lâm - Vĩnh Hảo
QL	Quốc lộ
ĐT	Đường tỉnh
DH	Đường huyện
PRTC	Tp. Phan Rang - Tháp Chàm
NH	Huyện Ninh Hải
TB	Huyện Thuận Bắc
TN	Huyện Thuận Nam
NS	Huyện Ninh Sơn
NP	Huyện Ninh Phước
BA	Huyện Bác Ái
QĐ16	Quyết định số 16/2015/QĐ-UBND ngày 12/02/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1	Số liệu khảo sát thực trạng tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời tại tỉnh Ninh Thuận đến hết tháng 3/2024	19
Bảng 2	Thống kê các vị trí tuyên truyền	45
Bảng 3	Thống kê vị trí quảng cáo	46
Bảng 4	Các vị trí ưu tiên đầu tư	57
Bảng 5	Các dự án ưu tiên đầu tư	57
Bảng 6	Lộ trình thực hiện	61

Phần I

MỞ ĐẦU

1. Sự cần thiết và ý nghĩa thực tiễn của quy hoạch

Quảng cáo ngoài trời là một trong những phương tiện quảng cáo quan trọng cho các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp. Đối với các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và cơ quan nhà nước, hoạt động tuyên truyền cổ động là một biện pháp để đạt được mục tiêu đề ra; đối với các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp hoạt động quảng cáo giúp cho công chúng nắm bắt những thông tin cần thiết để lựa chọn sản phẩm cho thích hợp, nó có tác động trực tiếp vào hiệu quả kinh doanh của đơn vị.

Nhằm tăng cường và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền trực quan các chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ chính trị lớn của đất nước và của địa phương; Tạo cơ sở pháp lý nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền trực quan và quảng cáo ngoài trời, từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp; Đưa hoạt động quảng cáo phục vụ đắc lực quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; Hình thành hệ thống công cụ trực quan đồng bộ phục vụ có hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, quảng cáo thương mại ngoài trời nhằm mục đích quảng bá, giới thiệu sản phẩm, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; của tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân; Đảm bảo yếu tố cảnh quan môi trường, kiến trúc và văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.

Trước yêu cầu của sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trong những năm qua ngày càng đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung, phương tiện thiết bị ngày càng hiện đại, góp phần làm tăng vẻ đẹp cảnh quan đô thị. Tuyên truyền, quảng cáo đã thể hiện vai trò là kênh thông tin quan trọng, truyền tải một cách kịp thời, sinh động, hiệu quả các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước cũng như quảng bá sản phẩm của đơn vị, tổ chức và doanh nghiệp đến với nhân dân, đồng thời nhằm thực hiện công tác quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo một cách hiệu quả, khoa học.

Thực hiện Quyết định số 16/2015/QĐ-UBND ngày 12/02/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030 (Quy hoạch 2015), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tích cực triển khai, hướng dẫn thực hiện, hoạt động quảng cáo ngoài trời dần đi vào nề nếp, đảm bảo mỹ quan đô thị, an toàn giao thông. Việc tổ chức thực hiện Quy hoạch trong thời gian qua đã đạt được một số kết quả tích cực, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, lập lại

trật tự, tạo cảnh quan đẹp cho đô thị và nông thôn của tỉnh; thông tin phản ánh kịp thời, hiệu quả chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới các tầng lớp nhân dân.

Tuy nhiên, Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030 đến nay không còn phù hợp với một số quy định mới của pháp luật cũng như yêu cầu phát triển và quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo mà thực tế đang đặt ra trên địa bàn tỉnh, thể hiện trên một số mặt cụ thể sau:

Một là, Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận dù đã có những đóng góp không nhỏ trong giai đoạn vừa qua, song hiện đã kết thúc giai đoạn triển khai và không còn phù hợp với quy định hiện hành như Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/05/2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời,... Mặt khác, Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030, đến nay cũng đã hết hiệu lực thực hiện.

Hai là, những năm gần đây, tỉnh Ninh Thuận trên đà phát triển và hội nhập kinh tế khu vực mạnh mẽ. Theo đó các yếu tố liên quan trực tiếp đến hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời như: Không gian đô thị, các tuyến giao thông đã có những thay đổi lớn, khác với tình hình và dự báo tình hình phát triển kinh tế xã hội được đánh giá tại Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030, ví dụ như: Cao tốc Bắc - Nam phía Đông (đoạn Cam Lâm - Vĩnh Hảo), Đường tỉnh 701 (đường ven biển), ...

Ba là, Vị trí, số lượng bảng tuyên truyền, quảng cáo theo Quy hoạch đã được phê duyệt tại nhiều địa điểm (từ năm 2015) đến nay không còn phù hợp do nhiều huyện, thành phố thực hiện di dân tái định cư, sáp nhập địa giới hành chính.

Bốn là, công tác tuyên truyền, quán triệt, hướng dẫn, chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực quảng cáo trên địa bàn toàn tỉnh, nhất là quảng cáo ngoài trời có một số nội dung chưa đáp ứng yêu cầu. Công tác quản lý nhà nước về quảng cáo và biển hiệu chưa đảm bảo chặt chẽ quy định, ảnh hưởng đến trật tự và mỹ quan đô thị. Việc phát hiện và xử lý sai phạm về quảng cáo còn thiếu kịp thời, chưa kiên quyết. Công tác quản lý nhà nước ở cấp huyện, cấp xã về quảng cáo chưa được quan tâm đúng mức.

Năm là, việc quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại một số địa điểm chưa phù hợp nên chưa thu hút được doanh nghiệp tham gia quảng cáo. Một số công trình

quảng cáo đã có từ trước chưa có biện pháp tháo gỡ gây bức xúc. Ý thức chấp hành quy định pháp luật về quảng cáo của nhiều tổ chức, cá nhân chưa cao.

Sáu là, cùng với cả nước, tỉnh Ninh Thuận đang quyết liệt xây dựng chính quyền điện tử, đã từng bước đầu tư xây dựng hạ tầng thông tin theo hướng công nghệ hiện đại, tiên tiến, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội hàng năm của tỉnh. Các cơ quan chính quyền đã sử dụng hạ tầng công nghệ thông tin được đầu tư. Việc số hóa dữ liệu quy hoạch quảng cáo ngoài trời, ứng dụng công nghệ thông tin, định vị toàn cầu trong quản lý vị trí quy hoạch là điều cấp thiết.

Những vấn đề nêu trên đang đặt ra yêu cầu cấp thiết phải xây dựng Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, để lĩnh vực tuyên truyền cổ động và quảng cáo ngoài trời của tỉnh thực sự trở thành một ngành kinh tế quan trọng đóng góp đáng kể vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập khu vực, quốc tế. Đồng thời đây cũng là một kênh thông tin trực quan quan trọng tuyên truyền, phổ biến hiệu quả chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước tới các tầng lớp nhân dân, góp phần xây dựng cảnh quan, văn minh đô thị trên địa bàn tỉnh; phù hợp với các quy định của pháp luật. Vì vậy, việc xây dựng Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, là vô cùng cần thiết.

II. Căn cứ lập quy hoạch

1. Văn bản của Trung ương

- Luật Quảng cáo ngày 21/6/2012;
- Luật Quy hoạch ngày 24/11/2017;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của 37 Luật có liên quan đến quy hoạch ngày 20/11/2018;
- Luật Đo đạc và Bản đồ ngày 15/7/2018;
- Luật Xây dựng ngày 18/6/2014;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xây dựng ngày 17/6/2020;
- Luật Đầu tư công ngày 13/6/2019;
- Luật Kiến trúc ngày 13/6/2019;
- Luật Quy hoạch đô thị ngày 17/6/2009;
- Luật Thủy lợi ngày 19/6/2017;
- Luật Đô thị ngày 29/11/2006;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Phòng, chống thiên tai và Luật

Đề điều ngày 17/6/2020;

- Luật Thương mại ngày 14/6/2005;
- Luật Đất đai ngày 29/11/2013;
- Luật Giao thông đường bộ ngày 13/11/2008;
- Luật Đường sắt ngày 16/6/2017;
- Luật Giao thông đường thủy nội địa ngày 15/6/2004;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giao thông đường thủy nội địa ngày 17/6/2014;
- Luật Đầu tư ngày 17/6/2020;
- Luật Điện lực ngày 03/12/2004;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Điện lực ngày 20/11/2012;
- Nghị định số 79/2009/NĐ-CP ngày 28/9/2009 của Chính phủ về Quản lý chiếu sáng đô thị;
- Nghị định số 37/2010/NĐ-CP ngày 07/4/2010 của Chính phủ về lập, thẩm định, phê duyệt và quản lý quy hoạch đô thị;
- Nghị định số 72/2019/NĐ-CP ngày 30/8/2019 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 37/2010/NĐ-CP ngày 07/4/2010 của Chính phủ về lập, thẩm định, phê duyệt và quản lý quy hoạch đô thị;
- Nghị định số 85/2020/NĐ-CP ngày 17/7/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Kiến trúc;
- Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;
- Nghị định số 33/2019/NĐ-CP ngày 24/4/2019 của Chính phủ về quy định việc quản lý, sử dụng và khai thác tài sản kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;
- Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;
- Nghị định số 15/2021/NĐ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ Quy định chi tiết một số nội dung về quản lý dự án đầu tư xây dựng;
- Nghị định số 32/2016/NĐ-CP ngày 06/5/2016 của Chính phủ Quy định về quản lý độ cao chướng ngại vật hàng không và các trận địa quản lý, bảo vệ vùng trời tại Việt Nam;
- Nghị định số 44/2015/NĐ-CP ngày 06/5/2015 của Chính phủ quy định chi tiết một số nội dung về quy hoạch xây dựng;

- Nghị định số 35/2015/NĐ-CP ngày 13/4/2015 của Chính phủ về Quản lý và sử dụng đất trồng lúa;

- Nghị định số 62/2019/NĐ-CP ngày 11/7/2019 của Chính phủ Sửa đổi bổ sung một số điều Nghị định số 35/2015/NĐ-CP ngày 13/4/2015 của Chính phủ về Quản lý và sử dụng đất trồng lúa;

- Nghị định 85/2020/NĐ-CP ngày 17/7/2020 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Kiến trúc;

- Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược phát triển văn hoá đến năm 2030;

- Quyết định số 1319/QĐ-TTg ngày 10/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Quy hoạch tỉnh Ninh Thuận thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050;

- Thông tư số 16/2009/TT-BXD ngày 30/6/2009 của Bộ Xây dựng về sửa đổi, bổ sung Thông tư số 04/2008/TT-BXD ngày 20/02/2008 của Bộ Xây dựng về Hướng dẫn quản lý đường đô thị.

- Thông tư số 21/2014/TT-BXD ngày 29/12/2014 của Bộ Xây dựng Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng công trình đảm bảo người khuyết tật tiếp cận sử dụng và QCVN10:2014/BXD Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng công trình đảm bảo người khuyết tật tiếp cận sử dụng.

- Thông tư số 01/2016/TT-BXD ngày 01/02/2016 của Bộ Xây dựng về việc ban hành quy chuẩn Việt Nam QCVN 07:2016/BXD - Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia các công trình hạ tầng kỹ thuật đô thị.

- Thông tư số 10/2021/TT-BXD ngày 25/8/2021 của Bộ Xây dựng Hướng dẫn một số điều và biện pháp thi hành Nghị định số 06/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 01 năm 2021 và Nghị định số 44/2016/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ;

- Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Thông tư 10/2021/TT-BXD của Bộ Xây dựng về việc hướng dẫn một số điều và biện pháp thi hành Nghị định 06/2021/NĐ-CP ngày 26/01/2021 và Nghị định 44/2016/NĐ-CP ngày 15/5/2016 của Chính phủ.

- Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều Luật quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo”.

- Thông tư số 50/2015/TT-BGTVT ngày 23/9/2015 của Bộ Giao thông vận tải về hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/02/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ.

- Văn bản hợp nhất số 603/VBHN-BVHTTDL ngày 21/02/2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Nghị định quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.

- Công văn số 2140/BVHTTDL-VHCS ngày 01/7/2014 của Bộ Văn hóa, thể thao và du lịch về việc xây dựng quy hoạch quảng cáo.

- Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21/01/2022 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch hướng dẫn Lập (hoặc điều chỉnh) Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

2. Văn bản của tỉnh Ninh Thuận ban hành có liên quan

- Kế hoạch số 2746/KH-UBND ngày 11/7/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến 2030.

- Công văn số 3975/UBND-VXNV ngày 13/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận về việc xây dựng Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Quyết định số 30/QĐ-UBND ngày 17/01/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội, dự toán ngân sách Nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh năm 2023.

- Quyết định số 230/QĐ-UBND ngày 15/5/2023 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

- Quyết định số 16/2015/QĐ-UBND ngày 12/02/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030;

III. Đối tượng, phạm vi lập quy hoạch, giải thích từ ngữ

1. Đối tượng lập quy hoạch

1.1. Hoạt động tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội.

- Bảng tuyên truyền;

- Màn hình tuyên truyền (Bảng tin điện tử công cộng);

- Bảng rôn tuyên truyền;
- Phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều);
- Bảng quảng cáo rao vặt (Bảng thông tin quảng cáo).

1.2. Hoạt động quảng cáo thương mại

- Bảng quảng cáo (đứng độc lập; gắn/ốp vào công trình);
- Bảng rôn quảng cáo;
- Màn hình chuyên quảng cáo;
- Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng;
- Phương tiện quảng cáo bằng công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều);
- Biển hiệu;

2. Phạm vi quy hoạch

a) Về không gian: Phạm vi nghiên cứu là toàn bộ ranh giới hành chính tỉnh Ninh Thuận.

b) Về thời gian: Quy hoạch phát triển cho giai đoạn 2022-2030.

3. Thời kỳ: Quy hoạch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

4. Giải thích từ ngữ

Trong Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, các từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

1. *Quảng cáo:* Việc sử dụng các phương tiện nhằm giới thiệu đến công chúng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có mục đích sinh lợi hoặc không có mục đích sinh lợi; các tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được giới thiệu; trừ tin thời sự, chính sách xã hội, thông tin cá nhân.

2. *Tuyên truyền, cổ động:* Hoạt động có mục đích của chủ thể nhằm truyền bá những tri thức, giá trị tinh thần, tư tưởng đến đối tượng, biến những kiến thức, giá trị tinh thần đó thành nhận thức, niềm tin, tình cảm của đối tượng, thôi thúc đối tượng hành động theo những định hướng, những mục tiêu do chủ thể tuyên truyền đặt ra. Trong nội dung này, hoạt động tuyên truyền chủ yếu được thực hiện thông qua các phương tiện tương tự các phương tiện quảng cáo ngoài trời (Bảng tuyên truyền, bảng rôn,...).

3. *Dịch vụ có mục đích sinh lợi:* Dịch vụ nhằm tạo ra lợi nhuận cho tổ chức,

cá nhân cung ứng dịch vụ.

4. *Dịch vụ không có mục đích sinh lợi*: Dịch vụ vì lợi ích của xã hội không nhằm tạo ra lợi nhuận cho tổ chức, cá nhân cung ứng dịch vụ.

5. *Sản phẩm quảng cáo*: Bao gồm nội dung và hình thức quảng cáo được thể hiện bằng hình ảnh, âm thanh, tiếng nói, chữ viết, biểu tượng, màu sắc, ánh sáng và các hình thức tương tự.

6. *Xúc tiến quảng cáo*: Hoạt động tìm kiếm, thúc đẩy cơ hội ký kết hợp đồng dịch vụ quảng cáo.

7. *Phương tiện quảng cáo*: Phương tiện có chất liệu và kích thước khác nhau để thể hiện các sản phẩm quảng cáo.

8. *Phương tiện quảng cáo ngoài trời đứng độc lập*: Phương tiện quảng cáo được định vị cố định xuống mặt đất/nền đặt ngoài trời.

9. *Phương tiện quảng cáo ngoài trời gắn/ốp vào công trình*: Phương tiện quảng cáo được định vị cố định vào công trình có sẵn ngoài trời.

10. *Màn hình chuyên quảng cáo*: Phương tiện quảng cáo sử dụng công nghệ điện tử để truyền tải các sản phẩm quảng cáo, bao gồm màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự.

11. *Biển hiệu*: Bảng dùng để viết tên của các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở sản xuất, kinh doanh nhằm giới thiệu tên gọi, địa chỉ giao dịch.

12. *Diện tích quảng cáo*: Phần thể hiện các sản phẩm quảng cáo trên công trình quảng cáo.

13. *Đường bộ*: Bao gồm đường, cầu đường bộ, hầm đường bộ, bến phà đường bộ.

14. *Đất của đường bộ*: Phần đất trên đó công trình đường bộ được xây dựng và phần đất dọc hai bên đường bộ để quản lý, bảo trì, bảo vệ công trình đường bộ.

15. *Hành lang an toàn đường bộ*: Dải đất dọc hai bên đất của đường bộ, tính từ mép ngoài đất của đường bộ ra hai bên để bảo đảm an toàn giao thông đường bộ.

16. *Hành lang an toàn giao thông đường sắt*: Phạm vi được xác định bởi khoảng không, vùng đất, vùng nước xung quanh liền kề với phạm vi bảo vệ đường sắt để bảo đảm an toàn giao thông đường sắt; phục vụ công tác cứu hộ, cứu nạn khi cần thiết và bảo đảm tầm nhìn cho người tham gia giao thông.

17. *Hành lang an toàn bảo vệ luồng đường thủy nội địa*: Phần giới hạn của vùng nước hoặc dải đất dọc hai bên luồng để lắp đặt báo hiệu, bảo vệ luồng và bảo đảm an toàn giao thông.

18. *Hành lang bảo vệ đê điều*: Quy định tại khoản 2 Điều 23 Luật Đê điều 79/2006/QH11.

19. *Hành lang bảo vệ an toàn lưới điện cao áp*: Khoảng không gian giới hạn dọc theo đường dây tải điện hoặc bao quanh trạm điện và được quy định cụ thể trong Nghị định số 14/2014/NĐ-CP ngày 26/02/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật điện lực về an toàn điện và Nghị định số 51/2020/NĐ-CP ngày 21/04/2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 14/2014/NĐ-CP ngày 26/02/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật điện lực về an toàn điện.

20. *Đường đô thị*: Đường bộ nằm trong phạm vi địa giới hành chính nội thành, nội thị.

21. *Đường ngoài đô thị*: Đường bộ nằm ngoài phạm vi địa giới hành chính nội thành nội thị.

22. *Dải phân cách*: Bộ phận của đường để phân chia mặt đường thành hai chiều xe chạy riêng biệt hoặc để phân chia phần đường của xe cơ giới và xe thô sơ.

23. *Công trình thấp tầng*: Công trình có chiều cao đến 07 tầng hoặc đến 28 m.

24. *Công trình cao tầng*: Công trình có chiều cao từ 08 tầng trở lên hoặc lớn hơn 28 m.

25. *Tầng*: Không gian nằm giữa một nền/sàn và trần ngay phía trên nó.

Phần II
NỘI DUNG
Chương I

PHÂN TÍCH ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG VÀ DỰ BÁO XU THẾ PHÁT TRIỂN

1. Đánh giá các yếu tố về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội và các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động quảng cáo ngoài trời

1.1. Điều kiện tự nhiên

1.1.1 Vị trí địa lý:

Ninh Thuận thuộc vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, phía Bắc giáp tỉnh Khánh Hòa, phía Nam giáp tỉnh Bình Thuận, phía Tây giáp tỉnh Lâm Đồng và phía Đông giáp biển Đông.

Diện tích tự nhiên 3.358 km², có 7 đơn vị hành chính gồm 01 thành phố và 6 huyện. Thành phố Phan Rang - Tháp Chàm là thành phố loại II thuộc Tỉnh, trung tâm chính trị, kinh tế và văn hóa của Tỉnh, cách TP. Hồ Chí Minh 350 km, cách sân bay Cam Ranh 60 km, cách TP. Nha Trang 105 km và cách TP. Đà Lạt 110 km, thuận tiện cho việc giao lưu phát triển kinh tế - xã hội.

Tỉnh Ninh Thuận có 07 đơn vị hành chính trực thuộc gồm: thành phố Phan Rang – Tháp Chàm và 6 huyện là: Ninh Hải, Thuận Bắc, Thuận Nam, Ninh Sơn, Ninh Phước, Bác Ái. Toàn tỉnh có 65 đơn vị hành chính cấp xã, bao gồm 47 xã, 15 phường và 3 thị trấn.

Mạng lưới giao thông Ninh Thuận khá thuận lợi, có quốc lộ 1 chạy qua, quốc lộ 27 lên Đà Lạt và Nam Tây Nguyên, quốc lộ 27B chạy qua địa phận huyện Bác Ái tỉnh Ninh Thuận đến thành phố Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa và đặc biệt có Cao tốc Cam Lâm – Vĩnh Hảo, đường sắt Bắc Nam và 100% xã có đường ô tô đến trung tâm xã. Ngoài ra, sân bay quốc tế Cam Ranh và cảng hàng hóa Ba Ngòi (một trong 10 cảng biển lớn của cả nước) thuộc tỉnh Khánh Hòa khá gần tỉnh Ninh Thuận (phạm vi khoảng 45 km đến 60 km), đều là những tài nguyên thuận lợi cho phát triển tuyên truyền và quảng cáo ngoài trời.

1.1.2 Khí hậu thủy văn

Ninh Thuận có khí hậu nhiệt đới gió mùa điển hình với đặc trưng khô nóng, gió nhiều, bốc hơi mạnh, nhiệt độ trung bình hàng năm từ 26 – 27°C, lượng mưa trung bình 700 - 800 mm ở Phan Rang và tăng dần đến trên 1.100 mm ở miền núi, độ ẩm không khí từ 75 - 77%. Năng lượng bức xạ lớn 160 Kcal/cm². Tổng lượng nhiệt 9.500 - 10.000°C. Thời tiết có 2 mùa rõ rệt: Mùa mưa từ tháng 9 đến tháng 11; mùa khô từ tháng 12 đến tháng 8 năm sau. Đặc điểm khí hậu khiến cho nội

dung phun sơn, in ấn trên mặt bạt hiflex hoặc các hình thức tương tự dễ bị bay màu, chất liệu bằng dễ bị ăn mòn gây mất mỹ quan.

1.1.3 Địa chất:

Đất vùng khô nóng Ninh Thuận thường rất mỏng, lớp phủ thực bì kém, thành phần vụn thô chiếm ưu thế. Đất nghèo sét và vật chất hữu cơ nên không có sự khác biệt lớn giữa đất và vỏ phong hoá. Nhìn chung, các nguyên tố hoá học bị rửa lũa yếu. Các nguyên tố kiềm-thô có hàm lượng cao trong đất và vỏ phong hoá. Ở những nơi địa hình thấp, mực nước ngầm gần mặt đất, các nguyên tố kiềm và kiềm-thô theo nước mao dẫn di chuyển lên mặt đất và kết tinh, gây nên hiện tượng muối hoá bề mặt. Đồng thời, với sự tích tụ các nguyên tố kiềm, môi trường đất và nước có xu hướng bị kiềm hoá (pH tăng, Eh giảm). Một số nơi hiện tượng ô nhiễm F, As, Pb và Zn gây khó khăn cho sự phát triển nông nghiệp và môi trường sống của nhân dân.

1.1.4 Tiềm năng du lịch

Ninh Thuận là vùng đất nổi tiếng về các di tích lịch sử văn hóa của các dân tộc Chăm và Raglai,... cùng nhiều lễ hội mang văn hóa; với khí hậu đặc thù ít mưa, nhiều nắng là một lợi thế tự nhiên để có được những loại cây trồng vật nuôi có năng suất cao và trở thành đặc sản của địa phương như: nho, táo, tỏi, dê, cừu, măng tây, nha đam,..; gắn liền với những danh lam thắng cảnh, hệ sinh thái có tính đa dạng sinh học cao như Vườn quốc gia Phước Bình, Vườn quốc gia Núi Chúa; với bờ biển 105km trải dài từ Bắc tới Nam nơi đây là một trong những ngư trường lớn nhất của cả nước, có nhiều làng chài nổi tiếng như Sơn Hải, Vĩnh Hy, Ninh Chữ, Cà Ná,..kết nối cùng 65 di sản văn hóa, trong đó có 19 di sản cấp quốc gia và quốc gia đặc biệt, bao gồm 02 Di tích quốc gia đặc biệt - tháp Hòa Lai và tháp Pô Klông Garai, 16 di sản cấp quốc gia, (trong đó 12 di tích quốc gia, 04 di sản văn hóa gồm lễ hội và nghề truyền thống được đưa vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia (Nghệ thuật làm gốm truyền thống của người Chăm làng Bàu Trúc; Lễ hội Katê của đồng bào Chăm, Lễ Bỏ mả của người Raglai và Lễ hội Cầu ngư của ngư dân ven biển) 45 di tích cấp tỉnh, trong đó 02 danh lam thắng cảnh (Vịnh Vĩnh Hy, Hang Rái), 02 di sản văn hóa phi vật thể cấp tỉnh (Hò Bả trạo Mỹ Nghĩa, Múa Náp Mỹ Tân) và 41 di tích đình, đền, lăng, miếu khác, góp phần tạo nên sản phẩm du lịch đặc thù riêng có của Ninh Thuận.

Cùng với những điểm nhấn của tỉnh như “thủ phủ” Nho của cả nước, đồng cừu An Hoà hay văn hóa đặc sắc Lễ hội Katê của đồng bào Chăm tạo nên những hình ảnh, thương hiệu đặc trưng để quảng bá, có sức lan tỏa cao làm nền tảng cho du lịch phát triển nói chung và du lịch cộng đồng nói riêng.

Để phát triển du lịch cộng đồng, ngày 15/2/2019, UBND tỉnh ban

hành Quyết định số 14/2019/QĐ-UBND về việc ban hành Quy định một số nội dung hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, giai đoạn 2019-2022. Các hộ gia đình, cá nhân, các tổ chức tham gia hoạt động phát triển du lịch cộng đồng tại 13 điểm trên địa bàn tỉnh sẽ được hỗ trợ kinh phí hoạt động trong giai đoạn 2019 - 2022, gồm: Huyện Bác Ái (Làng du lịch sinh thái dân tộc thôn Bồ Lang; Làng sinh thái dân tộc Raglai ở thôn Hành Rạc 1; Làng sinh thái dân tộc Raglai ở thôn Hành Rạc 2); Huyện Ninh Hải (Làng du lịch thôn Vĩnh Hy; Làng du lịch thôn Cầu Gãy; Làng Nho thôn Thái An, thuộc xã Vĩnh Hải); Huyện Ninh Phước (Hợp tác xã làng nghề gốm Bàu Trúc, làng nghề dệt Chung Mỹ, làng nghề dệt Mỹ Nghiệp; Vùng rau an toàn, thôn Nam Cương, xã An Hải; Vùng Nho an toàn, thôn Thuận Lợi, xã Phước Thuận; Vùng Nho an toàn, thôn Phước Khánh, xã Phước Thuận); Huyện Ninh Sơn (Vùng cây ăn trái xã Lâm Sơn).

Các địa điểm trên sẽ được hỗ trợ đầu tư về hạ tầng giao thông nông thôn phục vụ du lịch cộng đồng; hỗ trợ kinh phí xây dựng nhà sàn; xây dựng nhà vệ sinh; cải tạo cảnh quan; lắp đặt hệ thống thu gom rác thải, các biển báo chỉ dẫn; công tác đào tạo, bồi dưỡng cộng đồng làm du lịch và hỗ trợ công tác tuyên truyền, xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch.

Đây là tài nguyên quan trọng khiến cho du khách khắp nơi đến Ninh Thuận, là điểm thuận lợi giúp cho tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời phát triển.

1.2. Về phát triển kinh tế - xã hội của địa phương

Năm 2024, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm; lạm phát đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; chính sách tiền tệ thắt chặt, nợ công thế giới đã tăng lên mức kỷ lục, xung đột quân sự giữa Nga và U-crai-na phức tạp hơn cộng thêm xung đột tại Trung Đông và một số nơi trên thế giới, bất ổn địa chính trị, an ninh lương thực, thiên tai, biến đổi khí hậu... ngày càng gia tăng. Tại thời điểm cuối năm 2023, các tổ chức quốc tế đã điều chỉnh dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu so với dự báo trước đây theo các hướng khác nhau nhưng hầu hết các dự báo đều thấp hơn tốc độ tăng trưởng năm 2022.

Kinh tế Việt Nam năm 2023 mặc dù vẫn còn nhiều khó khăn, nhưng với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã chủ động, linh hoạt, quyết liệt, sát sao chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương cùng với sự đoàn kết, tin tưởng, ủng hộ của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp đã triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô và các cân đối lớn của nền kinh tế, nhờ đó kinh tế nước ta vẫn đạt được kết quả khả quan cho thấy nền kinh tế tiếp tục có xu hướng phục hồi mới mức tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước.

Tỉnh Ninh Thuận cũng như nhiều địa phương khác trên cả nước, mặc dù nhiều khó khăn nhưng Đảng bộ, chính quyền và nhân dân các dân tộc tỉnh Ninh Thuận đã nỗ lực phấn đấu và đạt được những kết quả tích cực.

1.2.1 Về kinh tế

Tình hình kinh tế-xã hội chuyển biến tích cực và tăng khá, tăng trưởng GRDP tăng 9,40%, xếp thứ 09/63 tỉnh thành cả nước và thứ 02/14 các tỉnh vùng Bắc Trung bộ và Duyên hải miền Trung, các lĩnh vực xây dựng, thương mại, du lịch, năng lượng, công nghiệp tiếp tục phục hồi và tăng trưởng khá; kinh tế nông nghiệp và nông thôn duy trì ổn định, tăng trưởng khá, ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao vào sản xuất tiếp tục phát huy lợi thế; một số sản phẩm công nghiệp chế biến chế tạo đang phục hồi, năng lực sản xuất mới phát huy hiệu quả. Công tác xúc tiến, thu hút đầu tư được đẩy mạnh; quản lý nhà nước về đất đai, khoáng sản và bảo vệ môi trường được tăng cường; giá đất, điều chỉnh giá đất, đấu giá quyền sử dụng đất ở một số dự án được tập trung tháo gỡ; các dự án trọng điểm, động lực được tập trung chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ; môi trường đầu tư được cải thiện rõ nét; cải cách hành chính hiệu quả hơn; chuyển đổi số đạt kết quả tích cực.

1.2.2 Lĩnh vực Văn hóa - Xã hội

Các chính sách an sinh xã hội được triển khai đầy đủ, kịp thời; công tác chăm lo cho các đối tượng chính sách và hộ nghèo được thực hiện tốt hơn. Tổ chức thành công Hội nghị đánh giá giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025; Lễ đón Bằng công nhận của UNESCO ghi danh Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp và Lễ hội Nho -Vang Ninh Thuận năm 2023. Công tác quân sự, quốc phòng được bảo đảm, giao quân an toàn, đạt chỉ tiêu; công tác diễn tập KVPT cấp tỉnh, cấp huyện và cấp xã năm 2023 được tổ chức an toàn, đạt kết quả tốt; tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được ổn định; công tác thực hành, tiết kiệm chống lãng phí được quan tâm triển khai thực hiện theo đúng kế hoạch đề ra.

a) Đời sống dân cư, công tác an sinh xã hội

Tình hình đời sống nhân dân trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận trong năm 2023 cơ bản ổn định, sản xuất ở hầu hết các ngành, lĩnh vực đều có đạt kết quả tích cực. Tình hình thời tiết và nước tưới khá thuận lợi cho sản xuất nông nghiệp, diện tích gieo trồng cây hàng năm tăng khá, giá nông sản tăng, trong đó giá lúa tăng mạnh. Hoạt động chăn nuôi ổn định, giá cả sản phẩm thịt hơi các loại vật nuôi ổn định. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thực hiện tốt chế độ tiền lương, tiền thưởng cho người lao động.

b) Lao động, việc làm

Năm 2023 giải quyết việc làm mới 18.084 lao động, đạt 113% kế hoạch năm, giảm 4% so với năm 2022. Trong đó: Lao động trong tỉnh là 9.070 lao động, chiếm 50,2%; lao động ngoài tỉnh là 8.843 lao động, chiếm 48,9%; đưa lao động đi làm việc có thời hạn ở nước ngoài là 171 lao động, đạt 118% so với chỉ tiêu giao, tăng 11% so với năm 2022.

c) Giáo dục

Tính đến tháng 11/2023, tổng số trường đạt chuẩn quốc gia là 148 trường, trong đó: trường phổ thông là 123/207 trường (*Tiểu học 80 trường, THCS 34 trường, THPT 09 trường*) đạt tỷ lệ 59,4%; số trường mầm non đạt chuẩn là 25/88 trường đạt tỷ lệ 28,4%.

Chất lượng giáo dục năm học 2022-2023: Tỷ lệ học sinh tốt nghiệp các cấp học: cấp tiểu học đạt 99,8%; cấp THCS đạt tỷ lệ 98,1%; cấp THPT đạt tỷ lệ 96,96%.

d) Chăm sóc sức khỏe cộng đồng

Tính từ đầu năm 2023 đến ngày 02/11/2023, toàn tỉnh ghi nhận 239 trường hợp mắc Covid-19, giảm 91,8% so với cùng kỳ năm 2022. Không có tử vong.

Tính đến ngày 31/10/2023, toàn tỉnh ghi nhận 518 ca mắc Sốt xuất huyết, giảm 65,9% so với cùng kỳ năm trước; 523 ca mắc Tay chân miệng, tăng 12,6 lần; 88 ca Thủy đậu, tăng 82 ca; 84 ca bệnh Ly, tăng 15 ca; 08 ca Sốt rét, tăng 04 ca; 02 ca Thương hàn, tăng 01 ca.

1.2.3 Quốc phòng - An ninh, đối ngoại

Công tác quân sự quốc phòng được triển khai thực hiện nghiêm túc, tổ chức giao quân đạt 100% chỉ tiêu, bảo đảm chất lượng, an toàn. Tổ chức diễn tập khu vực phòng thủ Tỉnh, huyện Ninh Phước, Thuận Nam và diễn tập chiến đấu trong khu vực phòng thủ xã, phường năm 2023 theo kế hoạch bảo đảm an toàn, đạt kết quả tốt. Triển khai đồng bộ nhiều biện pháp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội nhất là trong các ngày Lễ lớn, các sự kiện quan trọng của Tỉnh; thường xuyên tổ chức tuần tra, kiểm soát các vùng trọng điểm, phức tạp nắm tình hình và kịp thời giải quyết các vụ việc xảy ra 87. Tập trung chỉ đạo quyết liệt công tác phòng, chống cháy nổ.

An toàn giao thông: Công tác kiểm tra, tuần tra việc chấp hành Luật giao thông đường bộ, đo nồng độ cồn trên các tuyến giao thông trọng điểm được tập trung chỉ đạo tuy nhiên tình hình tai nạn giao thông còn diễn biến phức tạp, tăng trên cả 3 tiêu chí

1.3. Về hệ thống giao thông

1.3.1 Đường bộ

Ngoài đẩy mạnh đầu tư các tuyến như: Cao tốc Bắc - Nam phía Đông (đoạn Cam Lâm - Vĩnh Hảo) với quy mô quy hoạch 6 làn xe qua địa bàn tỉnh; 3 tuyến Quốc lộ: 1, 27, 27B (đường bộ quốc gia) đã được phê duyệt tại Quyết định số 1454/QĐ-TTg ngày 1/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ; tỉnh Ninh Thuận sẽ tập trung nâng cấp, cải tạo 10 tuyến đường tỉnh hiện có đạt quy mô tối thiểu đường cấp III, IV (trong đó điều chỉnh kéo dài 8 tuyến đường tỉnh là: 703, 704 (2 nhánh), 705, 707, 707B, 708, 709 và 709B). Phát triển mới 2 tuyến đường kết nối từ cảng Cà Ná đến khu vực Nam Tây Nguyên và kết nối huyện Ninh Sơn với huyện Đức Trọng, tỉnh Lâm Đồng nhằm tăng cường kết nối các khu vực trong tỉnh và kết nối liên vùng với quy mô tối thiểu đường cấp III, IV.

Cùng với đó, tỉnh Ninh Thuận còn phát triển 7 tuyến đường tỉnh mới, gồm: Đường tỉnh 701B (đường vành đai phía Đông Nam), điểm đầu từ Quốc lộ 27 huyện Ninh Sơn, điểm cuối giao đường ven biển huyện Ninh Phước; Đường tỉnh 702B (đường vành đai phía Bắc), điểm đầu từ đường ven biển huyện Ninh Hải, điểm cuối giao Quốc lộ 27 huyện Ninh Sơn; Đường tỉnh 705B (đường nối cao tốc về TP Phan Rang - Tháp Chàm), điểm đầu từ Quốc lộ 27 huyện Ninh Sơn, điểm cuối giao đường Trường Chinh (TP Phan Rang - Tháp Chàm); Đường tỉnh 709C (đường nối cao tốc với Quốc lộ 1 và cảng Cà Ná), điểm đầu từ ĐT709 huyện Thuận Nam, điểm cuối giao đường ven biển huyện Thuận Nam; tuyến kết nối Tỉnh lộ 9, điểm đầu từ Quốc lộ 27 huyện Bác Ái, điểm cuối giao ranh giới tỉnh Khánh Hòa - tỉnh Ninh Thuận; Đường tỉnh 707C (tuyến đường tránh Quốc lộ 27B), điểm đầu từ Quốc lộ 27 huyện Ninh Sơn, điểm cuối giao Quốc lộ 27B huyện Bác Ái; Đường tỉnh 707D (tuyến đường tránh Quốc lộ 27), điểm đầu từ Quốc lộ 27 và ĐT709 huyện Ninh Sơn, điểm cuối giao Quốc lộ 27 huyện Ninh Sơn. Đường bộ ven biển gồm 1 tuyến được nâng cấp từ ĐT701, ĐT702 với quy mô tối thiểu đường cấp III.

1.3.2 Đường sắt

Dự kiến giai đoạn đến năm 2050, tỉnh Ninh Thuận khôi phục tuyến đường sắt Tháp Chàm - Đà Lạt. Trong trường hợp địa phương hoặc nhà đầu tư có nhu cầu đầu tư sẽ báo cáo Thủ tướng Chính phủ chấp thuận triển khai sớm hơn. Đối với đường sắt chuyên dụng sẽ phát triển tuyến đường sắt nối từ cảng tổng hợp Cà Ná đến ga Cà Ná nhằm phát triển vận tải đa phương thức trên địa bàn tỉnh, khổ 1.000mm.

1.3.3. Đường không

Tỉnh ưu tiên đầu tư phát triển sân bay Thành Sơn thành cảng hàng không quốc nội để khai thác lưỡng dụng, quy mô sân bay cấp 4C, theo định hướng phát triển sân bay đảm bảo tuân thủ theo Quy hoạch tổng thể phát triển hệ thống cảng hàng không, sân bay toàn quốc thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã

được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 648/QĐ-TTg ngày 7/6/2023.

1.3.4. Đường thủy

Tập trung phát triển khu bến Cà Ná tiếp nhận tàu tổng hợp, hàng rời, hàng container, hàng lỏng, khí trọng tải lên đến 100.000 DWT và lớn hơn khi đủ điều kiện. Phát triển khu bến Ninh Chữ gồm các bến tổng hợp, bến khách tiếp nhận cỡ tàu có trọng tải đến 10.000 tấn. Đồng thời thúc đẩy phát triển cảng cạn Cà Ná, Lợi Hải, trong đó: Cảng cạn Cà Ná cung cấp các dịch vụ cảng cạn phục vụ cho hàng hóa xuất nhập khẩu tại các khu công nghiệp của tỉnh ở phía Nam, phân phối hàng hóa nhập khẩu cho khu vực và vùng lân cận; cảng cạn Lợi Hải cung cấp các dịch vụ cảng cạn phục vụ cho hàng hóa xuất nhập khẩu tại các khu công nghiệp của tỉnh ở phía Bắc, phân phối hàng hóa nhập khẩu cho khu vực và vùng lân cận.

Đặc biệt, để phục vụ phát triển DL, tỉnh Ninh Thuận sẽ phát triển mới 3 tuyến đường thủy nội địa, gồm: Luồng Ninh Chữ - Mũi Dinh - Cà Ná; luồng Bình Sơn - Hòn Đỏ - Thái An - Vĩnh Hy; luồng Bình Tiên - Bãi Kinh - Vĩnh Hy kết nối các bến, cụm bến DL được quy hoạch trên địa bàn tỉnh. Cùng với đó, tỉnh phát triển mới 10 bến thủy gắn với các điểm DL ven biển trên địa bàn tỉnh, gồm 5 bến thủy tại huyện Ninh Hải là các bến: Bãi Kinh, Vĩnh Hy, Thái An, Bình Tiên, Hòn Đỏ; 2 bến thủy tại Tp. Phan Rang - Tháp Chàm là bến: Bình Sơn - Ninh Chữ, bến Đông Hải; 2 bến tại huyện Thuận Nam là bến Mũi Dinh, bến Cà Ná; 1 bến du thuyền Ninh Chữ tại huyện Ninh Hải.

1.4. Về hạ tầng kỹ thuật

1.4.1. Hệ thống cung cấp điện

Tính đến cuối tháng 6, trên địa bàn tỉnh có tổng số 54 dự án hoàn thành hòa lưới điện quốc gia với tổng công suất gần 3.400 MW; 04 dự án đang triển khai thi công và 4 dự án đang hoàn tất các thủ tục pháp lý để khởi công.

Với số lượng nhà máy điện năng lượng tái tạo gồm điện gió và điện mặt trời chiếm gần 1/3 khu vực Nam Trung bộ - Tây Nguyên, Ninh Thuận được xem là trung tâm của nguồn năng lượng tái tạo của cả nước.

Hệ thống điện tỉnh Ninh Thuận có 4 trạm biến áp 110kV đặt tại các huyện: Ninh Sơn, Ninh Phước, Ninh Hải và Tp. Phan Rang-Tháp Chàm, với tổng dung lượng 125 MVA. Về hệ thống lưới điện, đơn vị đang quản lý 1.137,8 km đường dây trung áp vận hành cấp điện áp 22 kV; 985,3 km đường dây hạ áp và 2.289 trạm biến áp phân phối trải đều khắp các địa phương trong tỉnh và đi qua các khu, cụm công nghiệp.

Với thế mạnh về hệ thống điện tái tạo, các hệ thống quảng cáo cần chiếu

sáng, màn hình LED thuận lợi được cung cấp điện đầy đủ.

1.4.2. Hạ tầng viễn thông

Những năm qua, hạ tầng số trên địa bàn tỉnh đã được quan tâm đầu tư, cơ bản đáp ứng yêu cầu công tác chỉ đạo, điều hành của các cơ quan Đảng, Nhà nước các cấp và nhu cầu thông tin liên lạc, giải trí của Nhân dân...

Mạng thông tin di động đã được đầu tư phát triển tại 65 xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh với tốc độ truy nhập trung bình là 51 Mb/s, cao hơn mức trung bình của cả nước là 35,29 Mb/s.

Thiết bị thông minh phát triển đang dần thay thế các thiết bị 2G và tổng số thuê bao điện thoại di động sử dụng Smartphone 478.946 thuê bao trên tổng số 686.236 thuê bao điện thoại, chiếm 80% tỷ lệ dân số của tỉnh, cao hơn mức trung bình của cả nước là 70,9%. (dân số trung bình năm 2022 tỉnh Ninh Thuận 598.683 người).

Toàn tỉnh có 289/289 thôn (100%) đã được phủ sóng điện thoại di động, các doanh nghiệp viễn thông tiếp tục đầu tư hạ tầng, nâng cao chất lượng dịch vụ băng rộng di động.

Hạ tầng Internet băng rộng cố định đã được triển khai tại 100% xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh với tốc độ truy nhập trung bình xấp xỉ với tốc độ trung bình của cả nước là 71,79 Mb/s.

Số thuê bao Internet băng rộng cố định là 83.958 thuê bao, hạ tầng mạng băng rộng cáp quang phủ trên 75% hộ gia đình, trường học, bệnh viện.

Hạ tầng công nghệ thông tin tại Trung tâm tích hợp dữ liệu tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương vận hành ổn định, thông suốt, đáp ứng yêu cầu phục vụ ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin, xây dựng chính quyền điện tử của tỉnh.

Nền tảng địa chỉ số gắn với bản đồ số: Bưu điện tỉnh đã thu thập, gán mã địa chỉ số với tổng số 146.338 địa chỉ của các cơ quan Đảng, Nhà nước, cơ sở y tế, giáo dục, điểm cung cấp dịch vụ bưu chính của Bưu điện và các địa chỉ nhà dân trên địa bàn tỉnh.

2. Đánh giá thực trạng hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời tại Ninh Thuận

Trong những năm qua, cùng với sự phát triển của nền kinh tế thị trường, đặc biệt là sau khi Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030 được phê duyệt, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng các địa phương, cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan đã triển khai thực hiện các nội dung đã được phê duyệt. Hiện nay, sau hơn 08 năm

thực hiện, với sự phát triển nhanh chóng của hệ thống giao thông, nhiều tuyến đường, khu vực đã nâng cấp, thay đổi hiện trạng nhưng chưa được điều chỉnh trong quy hoạch quảng cáo (Như đường ven biển, cao tốc Bắc - Nam,...) dẫn tới các hoạt động đầu tư về quảng cáo gặp nhiều khó khăn, đầu tư cầm chừng, ngăn hạn làm ảnh hưởng tới cảnh quan và sự phát triển kinh tế của tỉnh. Đặc biệt việc ban hành Quy chuẩn QCVN17:2018/BXD kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời đã giúp cho việc cấp phép xây dựng phương tiện quảng cáo chặt chẽ hơn, giúp cho việc bảo vệ quyền lợi của người kinh doanh phương tiện quảng cáo được tốt hơn.

Trong hơn 3 năm dịch COVID-19 xuất hiện và diễn biến phức tạp (2020 - 2022), tác động còn kéo dài tới tận ngày nay, đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời. Việc giãn cách xã hội, người dân hạn chế đi ra khỏi nhà dẫn đến hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời bị ảnh hưởng, hạn chế tác dụng. Các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp cũng cắt giảm rất lớn ngân sách cho hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời.

Bên cạnh đó, với sự bùng nổ của quảng cáo trên môi trường số cũng ảnh hưởng nghiêm trọng tới sự phát triển của quảng cáo ngoài trời.

Số liệu khảo sát sơ bộ tuyên truyền, quảng cáo tại tỉnh Ninh Thuận của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố và đơn vị tư vấn, đến hết ngày 31/3/2024, được tổng hợp như sau:

		Băng rôn		Băng hiệu, hộp đèn		Pano<40m2		Pano≥40m2		Tổng	
		Sinh lời	Không sinh lời	Sinh lời	Không sinh lời	Sinh lời	Không sinh lời	Sinh lời	Không sinh lời	Sinh lời	Không sinh lời
Phan Rang	QĐ16	3254	2845	4381	3251	551	553	68	48	14903	11697
	Hiện trạng	0	3	0	0	79	17	0	6	99	105
Ninh Hải	QĐ16	1025	1274	2350	1570	440	245	150	85	7054	6114
	Hiện trạng	0	0	0	0	77	3	0	0	80	80
Thuận Bắc	QĐ16	828	769	824	336	193	203	31	14	3184	2370
	Hiện trạng	0	0	0	0	9	12	0	0	21	21
Thuận Nam	QĐ16	284	243	432	234	84	87	35	11	1399	1126
	Hiện trạng	0	0	0	0	4	8	0	0	12	12

Ninh Sơn	QĐ16	1783	1771	1725	1069	278	338	25	24	6989	5230
	Hiện trạng	0	0	0	0	65	2	0	0	67	67
Ninh Phước	QĐ16	1362	1240	2217	400	301	3793	25	17	9338	7993
	Hiện trạng	0	0	0	0	84	2	0	0	86	86
Bác Ái	QĐ16	1160	1111	1070	929	176	200	29	29	4675	3544
	Hiện trạng	0	0	0	0	17	4	0	3	21	24

Bảng 1. Số liệu khảo sát thực trạng tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời tại tỉnh Ninh Thuận đến hết tháng 3/2024

2.1. Thực trạng hoạt động tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội

Trong những năm qua, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền từ tỉnh đến cơ sở, công tác tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội trên địa bàn tỉnh đã đạt được những kết quả tích cực. Hoạt động tuyên truyền cổ động phục vụ nhiệm vụ chính trị diễn ra rất đa dạng, phong phú, nhất là trong dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn, sự kiện chính trị của đất nước và của tỉnh. Đặc biệt, sau khi Luật Quảng cáo được ban hành, các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn tỉnh đã dần đi vào nề nếp hơn. Công tác tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội đã đạt được nhiều kết quả, qua đó, tác động tích cực đến nhận thức và đời sống của cán bộ, nhân dân, cụ thể:

- Số lượng và chất lượng tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội trên địa bàn tỉnh ngày càng được nâng lên.
- Công tác quản lý nhà nước về tuyên truyền, quảng cáo được tăng cường.
- Việc thông báo nội dung tuyên truyền được quan tâm.
- Công tác thanh tra, kiểm tra được duy trì thường xuyên.
- Tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội ngày càng đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung và tính chuyên nghiệp hoá cao, phương tiện, thiết bị ngày càng hiện đại làm tăng vẻ đẹp cảnh quan đô thị, định hướng thẩm mỹ cho người dân, góp phần xây dựng nếp sống lành mạnh, xây dựng nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Các đơn vị trong Ngành Văn hoá và các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể từ tỉnh đến cơ sở đã tích cực xây dựng hệ thống các bảng, màn hình LED, cụm bảng

và treo băng rôn ở các khu vực trung tâm thành phố, huyện và trên các trục đường giao thông, nơi cửa ngõ vào địa bàn; tuyên truyền tại trạm tin, bảng tin ở khu vực xã, phường, thị trấn và ở khu dân cư. Đây là hình thức tuyên truyền chủ đạo và có tác dụng lớn trong việc thông tin tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước gắn với những ngày lễ, kỷ niệm, các sự kiện của đất nước, của địa phương.



Bảng tuyên truyền Quốc lộ 27, huyện Ninh Sơn



Bảng tuyên truyền đường Nguyễn Huệ, huyện Ninh Phước



Bảng tuyên truyền phía trước UBND xã Phước Đại, huyện Bắc Ái

Hiện nay, trên địa bàn toàn tỉnh cũng chưa có công trình tuyên truyền cổ động trực quan đứng độc lập cỡ lớn đáp ứng thời kỳ phát triển mới của tỉnh. Phần lớn tuyên truyền trực quan dưới hình thức áp tường, hàng rào ngay gần hoặc sát trụ sở UBND cấp huyện, cấp xã, trụ sở cơ quan và song song với đường đi, các bảng tuyên truyền này phát huy tác dụng chủ yếu với người đi bộ. Cùng với sự tiến bộ của công nghệ màn hình LED, tỉnh Ninh Thuận cũng quan tâm đầu tư một số màn hình LED tại các vị trí trung tâm như một số khu vực ngã tư đông người qua lại, khu trung tâm huyện, thành phố,...



Màn hình LED ngã tư đường Ngô Gia Tự - đường Mười Sáu Tháng Tư, thành phố Phan Rang – Tháp Chàm



Màn hình LED ngã tư đường Trường Chinh – đường Yên Ninh, huyện Ninh Hải



Màn hình LED dải phân cách trước Trung tâm VH-TT huyện Bắc Ái

Về hoạt động tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội như tuyên truyền về các dịch vụ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; tuyên truyền về hôn nhân và gia đình,... đã góp phần tích cực trong việc tuyên truyền giải quyết các vấn đề an sinh xã hội và đẩy lùi các tệ nạn xã hội.



Bảng tuyên truyền ngã ba đường Thống Nhất – đường Trần Nhật Duật, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm



Bảng tuyên truyền gần Trường PTDT bán trú - THCS Phước Hà, huyện Ninh Phước

Trong thời gian qua, một số đơn vị thực hiện việc treo, đặt, dán, dựng bảng, băng rôn tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội nhưng chưa chú trọng giám sát, kiểm tra để xảy ra tình trạng bảng bị hoen rỉ, bạc màu, rách nát bảng tập trung vào một chỗ, kích cỡ, cao thấp khác nhau.



Cụm bảng tuyên truyền tại QL27, huyện Ninh Sơn

Các bảng tuyên truyền cổ động nhỏ đã phát huy vai trò tuyên truyền cổ động trong suốt thời gian qua, qua thời gian dịch bệnh ít được quan tâm và hiện nay đã không còn phù hợp, trông cũ kỹ và thô sơ, được đề xuất thay thế bằng phương tiện tuyên truyền hiện đại và hiệu quả hơn.

Tại trung tâm các huyện, bảng tuyên truyền tầm nhỏ vẫn sử dụng các vật liệu, công nghệ cơ bản khung sắt mặt bạt hiflex, gắn vào hàng rào hoặc hông tường nhà, đặc biệt việc đa phần các bảng gắn song song với đường kém phát huy hiệu quả, phục vụ chủ yếu cho người đi bộ.



Bảng tuyên truyền trên vỉa hè sát Điện lực Thuận Nam, huyện Thuận Nam

Tại một số vị trí giáp ranh đã có lắp dựng các bảng tuyên truyền bằng các vật liệu thô sơ khung sắt mặt bạt hiflex, kích thước nhỏ khoảng 15 m² – 30 m², chưa thể hiện được sự trang trọng, thẩm mỹ nhưng phần nào phát huy tác dụng, một số vị trí chưa được quan tâm bị cây che khuất, rách, hỏng, vị trí không còn phù hợp do điều kiện phát triển của tỉnh.



Bảng tuyên truyền giáp ranh tỉnh Khánh Hòa, QL1A, huyện Thuận Bắc,

Trên một số tuyến đường, bảng tuyên truyền khiêm tốn lấp ló sau hàng cây, có những bảng bị cây che khuất hoàn toàn mất hết tác dụng và có thể gây phản cảm.



Bảng tuyên truyền QL1A, gần Trạm thu phí BOT Cà Ná, huyện Ninh Phước



Bảng tuyên truyền trước trạm Y tế xã Xuân Hải, huyện Ninh Hải

Hệ thống bảng rôn chằng ngang đường không được quan tâm khai thác, theo xu thế chuyển đổi số tích cực diễn ra trên cả nước nói chung và ở tỉnh Ninh Thuận nói riêng, việc tuyên truyền bằng bảng rôn ngang đường đã không còn hiệu quả như trước.

Các bảng tuyên truyền tại một số dải phân cách phần lớn được thực hiện dưới hình thức xã hội hóa, doanh nghiệp đầu tư lắp dựng theo vị trí thỏa thuận với cơ quan quản lý, đang áp dụng một trong ba hình thức: hình thức tuyên truyền cổ động và quảng cáo thương mại cùng trên một mặt bảng; hình thức tuyên truyền cổ động và quảng cáo thương mại chia theo từng vị trí; hình thức chia theo thời gian. Nhìn chung các bảng đều có thiết kế thẩm mỹ, chắc chắn đã mang lại vẻ văn minh, hiện đại cho khu vực. Phần lớn các bảng này chỉ phục vụ hiệu quả cho

người đi bộ do chữ bé hoặc bị cây, cột đèn trên dải phân cách che khuất.



Bảng trên dải phân cách đường Lê Duẩn, Tp. Phan Rang - Tháp Chàm



Bảng trên dải phân cách QL1A, huyện Ninh Sơn

Nhìn chung, hoạt động tuyên truyền, cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội trên địa bàn tỉnh đã có những thay đổi góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế, văn hoá - xã hội của tỉnh, đã có nhiều loại hình tuyên truyền phong phú, đa dạng. Tuy nhiên, hoạt động tuyên truyền còn nhỏ lẻ, chưa theo trật tự, quy mô và trên những vị trí không đồng bộ về cơ sở hạ tầng và chưa thực sự hiệu quả. Công tác xã hội hóa trong hoạt động tuyên truyền theo hình thức tài trợ xã hội hóa xây dựng bảng tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị ở tỉnh chưa nhiều, chưa huy động, thu hút được nhiều các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia đầu tư; việc tài trợ mới chỉ dừng lại ở một số đề án nhỏ, quy mô nhỏ. Tài trợ cho các hoạt động tuyên truyền lớn còn hạn chế vì các biện pháp khuyến khích chưa đủ hấp dẫn các nhà tài trợ.

Thực tế trên là do ảnh hưởng của dịch Covid - 19 trong thời gian qua và do công tác quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền trên địa bàn tỉnh chưa thật

sự hiệu quả, dẫn đến cảnh quan môi trường, diện mạo khu đô thị và các tuyến giao thông chưa tốt.

2.2. Thực trạng hoạt động quảng cáo thương mại

Phương tiện quảng cáo ngoài trời đứng độc lập hoặc gắn/ôp vào công trình xây dựng, có phần thể hiện sản phẩm quảng cáo ứng dụng các chất liệu như mặt bạt, mặt nhôm, màn hình, vật liệu phát quang,... thường đặt tại những trục đường chính (Quốc lộ, đường trung tâm nội thành, nội thị,...) để tiếp cận với nhiều khách hàng. Trên bảng cung cấp thông tin ngắn gọn, nổi bật về thương hiệu, sản phẩm, thích hợp để truyền thông thương hiệu dài hạn hơn là việc giới thiệu chi tiết về tính năng sản phẩm. Giúp tăng nhận diện thương hiệu thông qua logo, màu sắc, hình ảnh, thông điệp.

Những năm gần đây, quảng cáo ngoài trời của cả nước ngày càng phát triển cả về số lượng và chất lượng, tuy nhiên quảng cáo ngoài trời tại tỉnh Ninh Thuận vẫn ở mức khiêm tốn, chủ yếu tập trung tại tuyến Quốc lộ 1A, Quốc lộ 27 và một số tuyến đường đông người qua lại. Đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trong tỉnh, quảng cáo ngoài trời giúp quảng bá, hỗ trợ đầu ra cho sản phẩm, khiến các đơn vị thực hiện cạnh tranh lành mạnh, giúp cho người dân có nhiều sự lựa chọn hàng hoá và các dịch vụ, góp phần tích cực đẩy mạnh sự phát triển của nền kinh tế hàng hoá, tác động làm quá trình sản xuất lưu thông - phân phối tăng nhanh, giải quyết được nhiều việc làm cho người lao động và đóng góp thêm ngân sách cho tỉnh. Hoạt động quảng cáo ngoài trời cũng góp phần giới thiệu sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đến người dân Ninh Thuận. Đồng thời quảng cáo ngoài trời tác động tốt đến nhận thức và thẩm mỹ của công chúng, làm tăng vẻ đẹp cảnh quan của tỉnh.



Bảng quảng cáo Quốc lộ 1A, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm

Tuy nhiên, hoạt động quảng cáo ngoài trời tại Ninh Thuận vẫn còn những

hạn chế nhất định như tình trạng mất mỹ quan của các bảng quảng cáo. Nhiều bảng làm bằng chất liệu sắt, nhiều cột, kích cỡ khác nhau, không thống nhất, mặt bảng bị hoen ố, rách nát, không có nội dung, các trụ bị han gỉ, nhiều bảng còn tro nguyên khung, mặt sắt, bị cây hoặc công trình che khuất không hiệu quả.



Bảng quảng cáo Đường tỉnh 702, huyện Ninh Hải

Các vi phạm về quảng cáo bằng băng rôn, cờ phướn rải rác trên toàn tỉnh. Hiện tại tình trạng biến tướng, lách luật trong hoạt động quảng cáo chủ yếu diễn ra dưới hình thức biển hiệu kèm quảng cáo, nhiều bảng quảng cáo gắn, ốp công trình trá hình biển hiệu, tuy nhiên cơ quan quản lý khó xử lý do phân biệt giữa bảng quảng cáo và biển hiệu còn gặp nhiều khó khăn. Phần lớn việc lắp đặt biển hiệu tuân theo nguyên tắc: “tiện lợi, thu hút sự chú ý,...”. Công tác tiếp nhận và thẩm định nội dung hồ sơ thông báo thực hiện quảng cáo trên băng rôn, bảng quảng cáo, đoàn người thực hiện quảng cáo cho các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh được thực hiện theo đúng quy trình, quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo và các quy định có liên quan; luôn tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị, tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện thủ tục hồ sơ xin phép thuận tiện về thời gian, đảm bảo nhanh gọn, kịp thời.

Từ năm 2015 đến nay, mỗi năm Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiếp nhận và xử lý khoảng 200 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo của các cá nhân, tổ chức trong và ngoài tỉnh, tất cả các hồ sơ đều được giải quyết đúng quy định, trả lời tổ chức, cá nhân đúng hoặc trước hạn.

- Bảng quảng cáo đứng độc lập

Loại hình quảng cáo đứng độc lập ngoài trời khoảng 20 bảng trên địa bàn toàn tỉnh, các bảng quảng cáo này phần lớn có hai mặt, chỉ khoảng 5 bảng được thiết kế 1 chân cột, còn lại thiết kế nhiều chân cột, được thực hiện cạnh các tuyến quốc lộ, đường tỉnh, các nút giao thông quan trọng, một số bảng được đặt tại vị trí “đắc địa”, các bảng này sẽ được cân nhắc đưa vào quy hoạch, tuy nhiên có thể

điều chỉnh về vị trí và kích thước. Một số bảng khung giàn sắt gỉ sẽ phải tháo dỡ và thay thế bằng các bảng quảng cáo theo quy chuẩn của tỉnh, chủ yếu là chất liệu khung sắt, mặt tôn và bạt hiflex.



Bảng quảng cáo đứng độc lập Quốc lộ 1A, huyện Thuận Bắc



Quốc lộ 27, huyện Ninh Sơn

- Bảng quảng cáo gắn, áp công trình

Các bảng quảng cáo áp công trình chủ yếu vẫn là các bảng kích thước nhỏ, một số bảng lắp dựng lên trên nóc nhà, nội dung quảng cáo mang tính tự phát. Tuy nhiên, về thiết kế, xây dựng và chất liệu thực hiện quảng cáo chưa đảm bảo tính chuyên nghiệp, các vị trí đặt, dựng, treo còn lộn xộn. Tại trung tâm thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, các cửa hàng, trung tâm thương mại ở vị trí đẹp sẵn sàng đầu tư màn hình LED để quảng cáo cho trung tâm thương mại, ngoài ra các bảng quảng cáo nhỏ ứng dụng công nghệ LED dạng chữ, biểu tượng, nội dung quảng cáo ngắn cũng đã góp phần không nhỏ tô điểm bộ mặt đô thị những lúc lên đèn.



Bảng quảng cáo gắn/ốp công trình ngã tư đường Trần Hưng Đạo - đường Thống Nhất



Bảng quảng cáo trên nóc nhà, ngã tư đường Thống Nhất - đường Mười Sáu Tháng Tư

- Quảng cáo bằng màn hình điện tử:

Màn hình điện tử chuyên quảng cáo chưa được đầu tư bài bản, chủ yếu dưới hình thức trang trí áp công trình nhà ở quảng cáo tại chỗ, một phần do chi phí đầu tư và duy tu bảo dưỡng cao, một phần do cường độ ánh sáng lớn, nội dung động dễ gây chú ý làm ảnh hưởng tới an toàn giao thông nếu lắp dựng ở gần đường giao thông, ngoài ra các màn hình hiện đại có khả năng trình chiếu các đoạn phim quảng cáo thì lại chỉ phù hợp với các khu vực đi bộ như công viên, trung tâm thương mại, khu vui chơi công cộng,...

- Quảng cáo băng rôn, cờ phướn, rao vặt:

Từ khi Luật Quảng cáo được ban hành và có hiệu lực (ngày 01/01/2013) đến nay, Sở Văn hoá và Thể thao duy trì tiếp nhận các thông báo sản phẩm quảng cáo của các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Băng rôn quảng cáo treo gắn vào mái hiên, công trình ngay tại chỗ, chưa có hoạt động quảng cáo bằng băng rôn quy mô. Một số hoạt động gây bức xúc trong nhân dân như tình trạng treo băng rôn, cờ phướn không có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền, nội dung băng rôn không được kiểm duyệt.

Băng rôn quảng cáo treo tại các vị trí góc cây, cột điện vi phạm nghiêm trọng hành lang an toàn lưới điện.

Trên địa bàn tỉnh, tình hình quảng cáo rao vặt không phức tạp, ít thấy xuất hiện quảng cáo rao vặt trên tường nhà, góc cây, cột điện. Việc làm bảng quảng cáo rao vặt miễn phí có tính nhân văn, tạo điều kiện cho các đơn vị rao vặt có chỗ để quảng cáo, tuy nhiên tại chỗ bảng rao vặt không được vệ sinh thường xuyên trở thành nơi nhếch nhác, phản cảm. Ngoài ra, với xu hướng chuyển đổi số trên cả nước, người dân rất dễ dàng tiếp nhận các thông tin quảng cáo rao vặt ngay tại nhà thông qua các thiết bị di động, máy tính, ... nên nhu cầu tìm kiếm thông tin quảng cáo rao vặt ngoài trời sẽ ngày càng ít, do đó việc quảng cáo rao vặt ngoài trời sẽ tự biến mất với sự thành công của chuyển đổi số.

Quảng cáo treo trên cột đèn, cột điện thường do cá nhân, hộ kinh doanh nhỏ tự phát.



Bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo trên dải phân cách, đường Yên Ninh, Tp. Phan Rang - Tháp Chàm

Quảng cáo tại các dải phân cách trên địa bàn tỉnh hiện đang có chủ yếu là các vị trí xã hội hóa thực hiện theo đề án xã hội hóa tuyên truyền trên dải phân cách do UBND tỉnh phê duyệt.

2.3. Đánh giá chung thực trạng hoạt động quảng cáo ngoài trời

Trong những năm qua, việc thực hiện Quyết định số 16/2015/QĐ-UBND

ngày 12/02/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030, được triển khai đảm bảo các quy định. Hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời đã phát huy được hiệu quả, phục vụ cho công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tuyên truyền, quảng cáo đã thể hiện vai trò là kênh thông tin quan trọng, truyền tải một cách kịp thời, sinh động, hiệu quả các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước cũng như sản phẩm của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội đến với các tầng lớp nhân dân.

Nhìn chung công tác quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng cáo không có mục đích sinh lợi, quảng cáo thương mại ngoài trời trên địa bàn tỉnh đã được thực hiện nghiêm túc theo đúng các quy định của Nhà nước và của tỉnh. Quy trình quản lý hoạt động quảng cáo được tiến hành đồng bộ, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

Một số vị trí được phê duyệt trong Quy hoạch về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn đến năm 2030 đã được đầu tư lắp dựng đáp ứng tốt nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời tại địa phương. Từng bước phát huy vai trò cầu nối giữa sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, dịch vụ. Các bảng tuyên truyền, quảng cáo cỡ lớn chưa được quan tâm đầu tư, các vị trí quy hoạch bằng rôn, quảng cáo rao vặt miễn phí chưa được thực hiện.

Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm được tiến hành thường xuyên, có hiệu quả. Các hoạt động tuyên truyền trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng cáo không có mục đích sinh lợi, quảng cáo thương mại ngoài trời từng bước đi vào nề nếp, các vi phạm được chấn chỉnh, nhắc nhở kịp thời.

Hình thức, nội dung hoạt động tuyên truyền trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng cáo không có mục đích sinh lợi, quảng cáo thương mại ngoài trời đã phát triển theo hướng đa dạng, phong phú và gắn liền với các sản phẩm hàng hoá trên địa bàn tỉnh.

Nhận thức của các cá nhân, tổ chức kinh doanh dịch vụ quảng cáo về việc thực hiện các quy định của pháp luật trong lĩnh vực quảng cáo được cải thiện, hạn chế những vi phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo ngoài trời. Hình thức, nội dung tuyên truyền, quảng cáo đã phát triển theo hướng đa dạng, phong phú, góp phần không nhỏ trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội.

2.4. Những tồn tại, hạn chế cần khắc phục

Việc đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ cho hoạt động tuyên truyền trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng cáo không có mục đích sinh lợi chủ yếu trông chờ vào nguồn ngân sách của tỉnh nên việc đầu tư còn hạn chế, chưa tương xứng với yêu cầu nhiệm vụ tuyên truyền. Một số bảng tuyên truyền đã được đầu tư xây dựng nhưng chưa đáp ứng được yêu cầu về quy mô, chất lượng còn thấp, nhiều vị trí lắp đặt, xây dựng chưa hợp lý hoặc hiện trạng nơi đặt bảng có thay đổi dẫn đến không phát huy hết được hiệu quả về mặt thông tin tuyên truyền; có những bảng tuyên truyền, pa nô lạc hậu về mặt thông tin khi sự kiện, kỷ niệm đã qua lâu nhưng nội dung vẫn còn giữ nguyên.

- Các bảng tuyên truyền trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng cáo không có mục đích sinh lợi, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh còn ít; hình thức, chất liệu thô sơ; nội dung chưa được chú ý đúng mức, chưa đáp ứng được yêu cầu đặt ra.

- Các bảng tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời cũ, hỏng, bị che khuất, độ cao thấp, mật độ dày đặc, kiểu dáng, kích cỡ khác nhau; Nhiều bảng tuyên truyền, quảng cáo được xây dựng chất liệu kém, độ bền rất thấp, vì vậy đã có nhiều bảng bị rách, hoen gỉ; Chất liệu làm quảng cáo còn thô sơ, chủ yếu vẫn là chất liệu vải bạt hoặc bảng tôn sơn, xi măng.

- Bảng rôn tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời có nhiều kích cỡ khác nhau, căng treo chưa cẩn thận gây vắn xoắn, méo mó; phần lớn các bảng rôn đều chỉ được in một mặt, khi treo lên mặt sau không có nội dung gây phản cảm.

- Việc áp dụng công nghệ hiện đại trong tuyên truyền, quảng cáo còn hạn chế chưa tương xứng với tốc độ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tỉnh Ninh Thuận hiện chưa có nhiều hình thức quảng cáo với công nghệ hiện đại như: Quảng cáo bằng màn hình điện tử LED, LCD; bảng hộp chuyển hình, bảng đèn Neon Sign, bảng nan chớp lật (Trivision), bảng LED 3D,... Đa số các loại bảng, biển có hình thức và kiểu dáng cũ do xây dựng từ nhiều năm trước, hình thức không hấp dẫn, đơn điệu, kém hiệu quả, rất ít bảng quảng cáo có quy mô lớn, hiện đại.

- Một số bảng quảng cáo đã lỗi thời, xuống cấp nghiêm trọng, thiếu đầu tư về công nghệ, không bảo hành, bảo dưỡng thường xuyên nên bị rách, hoen gỉ, bạc màu, nội dung bị phai mờ, bong tróc gây mất mỹ quan đô thị, ảnh hưởng đến trật tự an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội.

2.5. Nguyên nhân, nội dung cần điều chỉnh, bổ sung

- Việc nhận thức của các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện quảng cáo chưa đầy đủ, trong nền kinh tế thị trường, các doanh nghiệp coi trọng lợi nhuận mà chưa nhận thức được việc phát triển kinh tế đi đôi với bảo vệ cảnh quan môi

trường... Bên cạnh đó, việc quy hoạch phát triển quảng cáo chưa đồng bộ, cụ thể và chưa theo kịp được tốc độ phát triển kinh tế- xã hội.

- Nguồn kinh phí hạn chế nên công tác tuyên truyền, cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời chưa được đầu tư, phát triển đúng tầm.

- Chưa có cơ chế, chính sách về xã hội hoá hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời nên chưa huy động được nguồn vốn của xã hội và thu hút đầu tư của khách hàng trong lĩnh vực quảng cáo.

- Tỉnh Ninh Thuận chưa xây dựng và phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời (giai đoạn mới) dẫn đến khó khăn trong việc xin cấp phép để đầu tư lắp dựng các công trình quảng cáo và kêu gọi xã hội hóa.

- Chưa có tính khoa học và sự cấp thiết, thứ tự ưu tiên, kỹ thuật, mỹ thuật... để yêu cầu các cơ quan, các chủ cơ sở kinh doanh hoạt động quảng cáo tuân thủ trong quá trình thực hiện hoạt động quảng cáo.

- Chuyển đổi số trong quản lý, khai thác quảng cáo ngoài trời chưa được quan tâm đầu tư, ứng dụng.

3. Dự báo xu thế phát triển

3.1. Dự báo xu thế phát triển loại hình, phương tiện tuyên truyền, quảng cáo

a) Tuyên truyền:

Công tác tuyên truyền, cổ động là công cụ hữu hiệu, vũ khí sắc bén trong việc phổ biến, truyền bá, tập hợp và cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn quân và toàn dân thực hiện thắng lợi sự nghiệp cách mạng của Đảng trong các thời kỳ khác nhau, đặc biệt là những nhiệm vụ chính trị trong sự nghiệp đổi mới đất nước từ năm 1986 đến nay.

Khoa học công nghệ ngày nay phát triển như vũ bão với những cuộc cạnh tranh không ngừng nghỉ, đem đến nhiều thành tựu lớn ngoài sức tưởng tượng của con người. Giá thành truyền dẫn thông tin trên mạng ngày càng có xu hướng giảm, trong khi các thiết bị thông tin, truyền thông ngày càng phong phú, đa dạng, tích hợp nhiều ứng dụng tiện ích cho người sử dụng. Ở Việt Nam, số lượng người sử dụng mạng xã hội đã chiếm gần 70% dân số; đối tượng sử dụng mạng internet thường xuyên nhất là lứa tuổi 15 đến 40. Đa số người sử dụng mạng xã hội để tiếp cận thông tin, giải trí, kết nối - chia sẻ với bạn bè, quảng cáo - bán hàng... Với công dụng và tiện ích như tốc độ truyền tin nhanh, diện bao phủ rộng, linh hoạt, tính tương tác cao... nên chúng ta có điều kiện khai thác, nắm bắt, sử dụng và phát huy vai trò của mạng xã hội để tiến hành công tác tuyên truyền, cổ động và coi đây là một xu thế tất yếu khách quan trong xã hội hiện đại. Đúng như trong Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019, Đảng ta đã chỉ rõ: “Chủ động

tích cực tham gia vào cuộc Cách mạng công nghệ lần thứ tư là yêu cầu tất yếu khách quan; là nhiệm vụ có ý nghĩa chiến lược đặc biệt quan trọng, vừa cấp bách vừa lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội...”. Tuy nhiên, sử dụng mạng xã hội với tư cách là một phương tiện của công tác tuyên truyền, cổ động, cần có nhận thức đúng về những ưu thế và hạn chế của phương tiện này.

Tuyên truyền, cổ động bằng các hình thức trực quan cũng xuất hiện từ rất sớm trong lịch sử chống ngoại xâm của dân tộc Việt Nam. Thời kỳ đầu của cách mạng, Đảng ta đã chú trọng khai thác ưu thế và sử dụng các hình thức này như một phương tiện để tuyên truyền, cổ động, tập hợp lực lượng cách mạng và đấu tranh chống phong kiến, đế quốc. Đảng yêu cầu các đảng bộ, chi bộ phải lập ra những ủy ban cách mạng để nghiên cứu, phát huy các phương thức tuyên truyền, cổ động, trong đó chỉ rõ: “In thật sạch sẽ và rõ ràng các truyền đơn, phân phát truyền đơn với số lượng nhiều sao cho có được nhiều người đọc và nhiều người bình luận” và “cờ có ghi khẩu hiệu phải được dựng lên khắp nơi”.

Các hình thức trực quan, đặc biệt là khẩu hiệu, biểu ngữ, tranh cổ động cũng phát huy cao độ vai trò trong các cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp, đế quốc Mỹ. Khẩu hiệu được đặt ra không những thể hiện được ước nguyện và mục đích mà còn gây ấn tượng mạnh, động viên cổ vũ nhân dân thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị trong từng thời kỳ cách mạng.

Cùng với khẩu hiệu và biểu ngữ, tranh cổ động Việt Nam cũng đã kế thừa truyền thống, tiếp thu tư tưởng về sáng tác tranh để phục vụ cho nhiệm vụ chính trị. Việc sử dụng khẩu hiệu kết hợp với tranh cổ động và các loại cờ trang trí để xây dựng các công trình cổ động ngoài trời đã trực tiếp động viên và thôi thúc hàng triệu triệu người Việt Nam hăng hái xung phong ra trận tuyến; tích cực, thi đua xây dựng hậu phương để cung cấp sức người, sức của cho tiền tuyến nhằm thực hiện mục tiêu cao cả “không có gì quý hơn độc lập tự do”...

Trong sự nghiệp đổi mới đất nước, các hình thức tuyên truyền, cổ động trực quan được duy trì, củng cố và sử dụng phục vụ rất hiệu quả cho các ngày lễ lớn, các ngày kỷ niệm và các sự kiện chính trị diễn ra trên cả nước hoặc ở từng địa phương, cơ sở. Các hình thức trực quan chủ yếu được sử dụng gồm có: Quốc kỳ, Đảng kỳ, các loại cờ trang trí; khẩu hiệu, biểu ngữ, tranh cổ động, băng rôn; các cụm cổ động ngoài trời; tờ rơi, ... Ngày nay với sự phát triển của khoa học công nghệ, các hình thức trực quan còn được bổ sung thêm những hình thức mới phong phú và hiện đại hơn như băng/đĩa hình, video, bảng thông tin điện tử...

Những năm trước đây, băng rôn và các bảng tuyên truyền, quảng cáo nhỏ là phương tiện chính trong hoạt động tuyên truyền, quảng cáo. Hiện nay, với sự phát triển mạnh mẽ của báo chí, truyền hình, internet, phương tiện liên lạc thông minh (Điện thoại, ti vi,...), băng rôn với diện tích hạn chế không còn có tác dụng như

trước. Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của mạng lưới giao thông, chất lượng các tuyến đường ngày càng cao, những con đường ngày càng thênh thang, do đó không còn phù hợp với các băng rôn chằng ngang đường gây mất thẩm mỹ và tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn giao thông.

Ngày nay, trên các tuyến đường, khu dân cư,... các phương tiện quảng cáo xuất hiện gần bên các phương tiện truyền truyền là việc không xa lạ, để công tác truyền truyền cổ động không bị ảnh hưởng, xu hướng đầu tư các phương tiện truyền truyền theo hướng hiện đại, thẩm mỹ bằng hoặc hơn các phương tiện quảng cáo là điều tất yếu.

a) Quảng cáo

Quảng cáo ngoài trời là một trong những kênh truyền thông phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây. Lý do chính giải thích sự phát triển bền vững này chính là bởi quảng cáo ngoài trời đã luôn không ngừng thay đổi để thích nghi với thị trường, sao cho đáp ứng được nhu cầu truyền thông của mọi doanh nghiệp.

Trong tổng ngân sách ngành quảng cáo tại Việt Nam, tỷ trọng ngân sách quảng cáo ngoài trời (OOH) được tin là chiếm một tỷ lệ đáng kể trong doanh thu của ngành quảng cáo. Có những thông tin cho thấy con số nằm ở hàng chục phần trăm, thể hiện độ phủ rộng trong thị phần toàn ngành. Nhưng căn cứ theo báo cáo của Statista - nhà cung cấp dữ liệu hàng đầu trên thế giới về số liệu thị trường và người tiêu dùng, thống kê cho thấy chỉ tiêu trong thị trường quảng cáo dự kiến sẽ đạt gần 2,3 tỷ đô-la Mỹ vào năm 2023; trong khi đó chỉ tiêu quảng cáo trong phân khúc OOH dự kiến đạt 0,87 tỷ đô-la Mỹ vào năm 2023. Vậy thực chất, doanh thu quảng cáo ngoài trời tại Việt Nam năm 2023 chỉ chiếm 3,8% trên tổng doanh thu ngành quảng cáo.

Theo Báo cáo về những xu hướng quảng cáo ngoài trời tại 70 quốc gia của Magna và Rapport kết hợp cùng bộ phận đặt mua truyền thông ngoài trời của IPG Mediabrand, quảng cáo ngoài trời là phân khúc truyền thông duy nhất có mức tăng trưởng doanh thu quảng cáo toàn cầu ổn định, với mức tăng trung bình trên 4,1% mỗi năm trong 9 năm qua.

Dù chỉ chiếm thị phần nhỏ trong toàn ngành quảng cáo, nhưng các chuyên gia cho rằng lợi ích phát động thông tin từ kênh quảng cáo ngoài trời vẫn được tiếp tục tối ưu trong tương lai. Theo nghiên cứu từ Trung tâm Nghiên cứu quảng cáo thế giới (WARC), OOH được xem là một trong những kênh truyền thông hiệu quả nhất với chi phí rẻ nhất. Cơ sở dữ liệu chi phí truyền thông của WARC ghi nhận, chi phí trên mỗi 1000 lượt hiển thị của quảng cáo ngoài trời thường thấp hơn các phương tiện truyền thông khác.

Tại Việt Nam, những loại hình quảng cáo ngoài trời có thể kể đến bao gồm:

biển bảng tĩnh, biển led, quảng cáo siêu thị, trung tâm thương mại hoặc tại các tòa nhà... Đây là những công cụ truyền thông định vị thương hiệu không thể thiếu của các doanh nghiệp.

Đồng thời, quảng cáo ngoài trời còn giữ sứ mệnh quan trọng trong công tác tuyên truyền cổ động trực quan: tăng cường khả năng tiếp cận thông tin của người dân và phục vụ các hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, xã hội, mang nhiều ý nghĩa về kinh tế, văn hóa, nâng cao cảnh quan khu vực. Nếu thực sự quy hoạch tốt, quảng cáo ngoài trời có thể thành điểm nhấn cho thành phố về văn minh, sạch đẹp.

Theo ông Cooper, tổng giám đốc toàn cầu của Rapport, sự phát triển của công nghệ là tiền đề giúp các chuyên viên đặt mua truyền thông “nghiên cứu nhiều thông tin về khách hàng, sử dụng dữ liệu để xác định chính xác nơi ở, nơi làm việc, địa điểm vui chơi của khách hàng và phương tiện đi lại giữa các địa điểm” - từ đó đưa ra những thông điệp phù hợp với họ.

Một yếu tố khác là làn sóng đầu tư của những công ty chuyên quảng cáo ngoài trời lâu đời như JCDecaux và Clear Channel và những gương mặt mới như Google và Amazon. Bản báo cáo cũng chỉ ra rằng việc tăng sử dụng quảng cáo ngoài trời trong các chiến dịch bởi những ông lớn truyền thông “vừa là bằng chứng cho sự hiệu quả của OOH, vừa là một phần của quá trình phát triển trong tương lai khi chi tiêu marketing trong lĩnh vực công nghệ có dấu hiệu phát triển xa hơn”.

Trong khi đó, hình thức quảng cáo trên phương tiện công cộng và “street furniture” đang kết hợp rất tốt với quá trình số hóa và tạo ra lợi nhuận, tăng đóng góp doanh thu “ở hầu hết mọi nơi”.

Theo Hiệp hội quảng cáo Hà Nội, xu hướng quảng cáo sẽ được yêu thích là hình thức một cột do diện tích chân móng nhỏ, có thể lắp dựng theo dạng modul rất tiện dụng, thi công, lắp dựng nhanh, dễ dàng. Mặt bảng tuyên truyền quảng cáo càng lớn càng mang lại ấn tượng cho người xem và thể hiện được nội dung phong phú, tuy nhiên bảng càng lớn càng khó thi công và độ an toàn không cao trước thời tiết bão gió.

Quảng cáo ngoài trời di động đặc biệt trên xe buýt, xe taxi, các bảng quảng cáo được kéo bởi xe kéo, dán trên xe tải và chúng liên tục di động. Quảng cáo di động, kỹ thuật số hoặc các hình thức quảng cáo khác có thể đưa quảng cáo tới nơi mà người xem đang có nhu cầu.

Giá đặt tin tức, ki-ot quảng cáo di động, băng ghế và đồ nội thất ngoài trời là địa điểm thu hút, bất ngờ. Đặt quảng cáo ở những nơi mà mọi người không mong đợi nhìn thấy chúng là một cách để gây sự chú ý cực kỳ hiệu quả. Các vị trí quảng cáo sáng tạo bao gồm quảng cáo trên lối vào đường hầm cao tốc, vỉa hè và mặt đường phố hoặc rải khắp các con đường theo những cách đáng ngạc nhiên.

Doanh số quảng cáo ngoài trời, ứng dụng kỹ thuật số tăng trung bình 16% mỗi năm trong vòng 5 năm qua. Tại Anh và Úc, hình thức này chiếm một nửa tổng doanh số của quảng cáo ngoài trời (hai thị trường này được lợi từ ngành quảng cáo ngoài trời, mang lại nguồn tài chính lớn hơn). Hiện tại, thị trường Anh và Úc đang dẫn đầu quá trình số hóa, theo sau đó là Thái Lan với tỉ lệ sử dụng quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số chiếm 1/3 tổng lượng sử dụng quảng cáo ngoài trời.

- Quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số (Digital Out-of-home Advertising)

Quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số là một trong những hình thức quảng cáo có sự tăng trưởng một cách vô cùng mạnh mẽ trong năm vừa qua. Theo báo cáo của PQ Media, doanh thu của hình thức quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số trên toàn thế giới chiếm tới 28,3% tổng doanh thu của ngành quảng cáo ngoài trời, và con số này dự đoán sẽ tăng lên tới 38,3% trong năm 2023.

Quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số đang dần trở thành một trong những phương tiện truyền thông nổi bật và phổ biến nhất đối với các doanh nghiệp. Khi mà công nghệ trên thế giới đang ngày càng được nâng cao và cải tiến trong năm 2022, thì quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số sẽ có thể tiến thêm một bước rõ rệt, giúp hình thức này mang lại những hiệu quả truyền thông ấn tượng dành cho doanh nghiệp.

Với những ưu điểm mạnh mẽ như: hình ảnh chân thực, sắc nét, màu sắc sống động, độ sáng cao..., quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số sẽ là giải pháp truyền thông cực kỳ phù hợp dành cho doanh nghiệp, giúp chiến dịch trở nên thu hút và hấp dẫn hơn rất nhiều. Qua đó, khách hàng sẽ dễ dàng lưu trữ hình ảnh và thông điệp quảng cáo vào sâu bên trong tâm trí bản thân.

- Quảng cáo ngoài trời đứng độc lập cỡ lớn:

Trong nhiều năm qua, bảng quảng cáo ngoài trời cỡ lớn luôn giữ được vị thế trên thị trường quảng cáo. Vì có kích thước lớn nên biển quảng cáo sẽ dễ dàng thu hút sự chú ý của người tiêu dùng thông qua những thông điệp đơn giản, dễ dàng “đập vào mắt” và “ghi nhớ chúng”. Thông qua bảng quảng cáo tầm lớn, những ưu điểm, tính năng cũng như hình ảnh sản phẩm, thương hiệu của doanh nghiệp sẽ tới nhanh nhất tới người tiêu dùng.

Tuy nhiên, với sự hữu hạn của các vị trí quảng cáo “đắc địa” và sự phát triển nhanh của các nhãn hàng, việc được hiện hữu trên các bảng quảng cáo cỡ lớn ngoài trời ngày một xa vời đối với các thương hiệu nhỏ, chi phí thấp. Bảng quảng cáo cỡ lớn ngoài trời ngày càng khẳng định đẳng cấp, ghi dấu thương hiệu. Ngoài những lợi ích thu lại được từ tác dụng của quảng cáo, các thương hiệu lớn còn khẳng định đẳng cấp khi hiện hữu trên các bảng quảng cáo ngoài trời.

- Quảng cáo trên phương tiện giao thông

Năm 2022 được dự đoán là một trong những năm phát triển vô cùng mạnh mẽ của các ứng dụng gọi xe công nghệ như GrabCar, BeCar, và mới đây nhất là sự ra đời của GoCar (GoJek)...

Theo quyết định số 146/QĐ-BGTVT ngày 11/2/2020 về việc dừng thí điểm triển khai ứng dụng Khoa học - Công nghệ hỗ trợ quản lý và kết nối hoạt động vận tải hành khách theo hợp đồng, từ 1/4/2020, các mô hình ứng dụng gọi xe công nghệ sẽ được hoạt động trên phạm vi toàn quốc và là cơ hội để mở rộng thị trường thay vì chỉ hoạt động trên 5 tỉnh/thành phố lớn như hiện nay.

Bởi vậy, chắc chắn dịch vụ gọi xe công nghệ sẽ ngày càng được mở rộng tại khắp các tỉnh thành cả nước, mang đến cho người dân những trải nghiệm tuyệt vời nhất.

Đây cũng chính là một trong những cơ hội cực kỳ lớn cho ngành quảng cáo trên ô tô cá nhân. Với việc mạng lưới hoạt động được mở rộng, maquette quảng cáo của doanh nghiệp sẽ có cơ hội được phủ khắp mọi miền tổ quốc, nâng cao hiệu quả truyền thông một cách vô cùng mạnh mẽ.

Với những ưu điểm vốn có của mình như diện tích maquette quảng cáo cực kỳ lớn, tính di động cao, dễ dàng truyền tải thông điệp truyền thông đến với mọi người..., chắc chắn quảng cáo trên ô tô cá nhân sẽ đem lại những hiệu quả vô cùng ấn tượng đến chiến dịch quảng cáo của doanh nghiệp.

- Quảng cáo rao vặt ngoài trời:

Trước đây, do khó khăn trong việc xác minh danh tính chủ số điện thoại và khó khăn trong xử lý các số điện thoại “rác” nên loại hình quảng cáo rao vặt hoành hành tại các đô thị, việc viết, vẽ, dán “bậy” trên tường nhà, gốc cây, cột điện... gây mất mỹ quan đô thị, bức xúc trong nhân dân.

Hiện nay, Bộ Thông tin và Truyền thông đã chỉ đạo các nhà “mạng” quản lý chặt chẽ số điện thoại, gán định danh số điện thoại,... do đó đã hạn chế được tình trạng cuộc gọi “rác”; Cùng với xu hướng chuyển đổi số trên cả nước, người dân rất dễ dàng tiếp nhận các thông tin quảng cáo rao vặt ngay tại nhà thông qua các thiết bị di động, máy tính, ... nên nhu cầu tìm kiếm thông tin quảng cáo rao vặt ngoài trời sẽ ngày càng ít, do đó việc quảng cáo rao vặt ngoài trời sẽ tự biến mất với sự thành công của chuyển đổi số và quản lý chặt các số điện thoại.

- Quảng cáo dựa trên dữ liệu người dùng

Với những cải tiến công nghệ đầy mạnh mẽ như hiện nay, thì việc áp dụng dữ liệu người dùng vào quảng cáo ngoài trời, đặc biệt là hình thức quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số là điều cực kỳ cần thiết, giúp nâng cao hiệu quả truyền thông cho chiến dịch quảng cáo. Dữ liệu giúp hình thức quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số trở

nên ưu việt hơn bao giờ hết, giúp doanh nghiệp tiếp cận đối tượng mục tiêu một cách hiệu quả hơn.

Quảng cáo ngoài trời kỹ thuật số ngày nay đang ngày càng thông minh và hiện đại hơn như: sở hữu công nghệ trí tuệ nhân tạo, AI, điện toán đám mây, tự động hoá...

Các công nghệ này góp phần lớn giúp cho các nhà quảng cáo có thể dễ dàng cá nhân hoá việc quảng cáo, giúp doanh nghiệp có thể thay đổi, hiển thị nội dung quảng cáo với các đối tượng khách hàng thuộc nhiều phân khúc khác nhau.

Cùng với đó, các nền tảng tự động hoá sẽ cho phép doanh nghiệp thay thế nội dung quảng cáo trong tích tắc mà không mất quá nhiều thời gian, công sức như trước kia.

Ngày nay, khi mà quảng cáo ngoài trời đã tràn ngập khắp trên mọi nẻo đường góc phố khác nhau, thì sáng tạo chính là một trong những yếu tố quyết định liệu chiến dịch quảng cáo của doanh nghiệp có hiệu quả, có thu hút được sự chú ý của mọi người hay là không. Việc đưa yếu tố sáng tạo vào trong chiến dịch truyền thông giúp các hình thức quảng cáo ngoài trời không chỉ còn là việc đưa hình ảnh và thông điệp lên để khách hàng bắt chột nhìn thấy và ghi nhớ.

Với sự sáng tạo, doanh nghiệp có thể biến các hình thức quảng cáo ngoài trời của mình thành các tác phẩm nghệ thuật độc đáo và lạ mắt, qua đó thu hút ánh nhìn của mọi người một cách hiệu quả hơn bao giờ hết.

Các yếu tố sáng tạo trong lĩnh vực quảng cáo ngoài trời không chỉ dừng lại ở việc đưa ra các hình ảnh, thông điệp mang tính hài hước, gây sốc mà còn có thể là những câu chuyện thông thường trong cuộc sống, những trải nghiệm thức tế..., qua đó đưa ra những thông điệp ý nghĩa dành cho người xem.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp cần lưu ý thiết kế nội dung quảng cáo ngoài trời sao cho thật ngắn gọn và dễ hiểu, giúp người xem nhanh chóng tiếp nhận được nội dung mà doanh nghiệp muốn lan toả, bởi thời gian tiếp nhận quảng cáo của mọi người là khá ngắn, chỉ rơi vào khoảng từ 5 – 7s cho mỗi quảng cáo ngoài trời.

Xu hướng quảng cáo ngoài trời tương tác lên ngôi

Một chiến dịch truyền thông được coi là thành công khi nó có thể tác động được vào sâu bên trong tâm trí của khách hàng và người tiêu dùng, từ đó tạo ra được những thay đổi những tư duy của họ về sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu của doanh nghiệp. Và để làm được điều này, còn gì tuyệt vời hơn khi mà người tiêu dùng có thể tương tác trực tiếp với chính những chiến dịch truyền thông của doanh nghiệp.

Sự tương tác trực tiếp sẽ kích thích tính tò mò của mọi người, từ đó các hình

thức quảng cáo của doanh nghiệp sẽ trở nên ấn tượng và đáng ghi nhớ thêm rất nhiều lần. Khách hàng có thể trải nghiệm cùng sản phẩm qua mọi cung bậc cảm xúc, thậm chí là cầm, nắm, dùng thử sản phẩm một cách trực tiếp, từ đó hướng khách hàng để sử dụng dịch vụ của doanh nghiệp.

Sau bao năm tháng, quảng cáo ngoài trời vẫn giữ cho mình được những vị trí nhất trong lĩnh vực truyền thông và quảng bá thương hiệu. Tại các tuyến đường lớn, đông người qua lại, có thể nói các vị trí “đắc địa” đều đã được chọn để đầu tư lắp dựng bảng tuyên truyền chính trị hoặc quảng cáo thương mại, còn lại các tuyến đường quốc lộ, đường tỉnh đi qua các huyện nghèo,... sẽ trở nên sôi động khi các khu kinh tế mới mở, các khu du lịch tiềm năng được quảng bá trở nên đông khách,..., khi đó các tuyến đường mới sẽ được lựa chọn khảo sát đầu tư lắp dựng các bảng tuyên truyền, quảng cáo.

3.2. Dạng báo chất liệu, công nghệ sử dụng trong quảng cáo

Bạt Hiflex là loại được sử dụng thông dụng nhất trong các loại biển quảng cáo. Chúng được làm từ chất liệu nhựa (PVC), màu sắc tùy thuộc và có thể điều chỉnh khi in dễ dàng. Bạt rất bền với nắng mưa, và có thể co giãn tốt, có giá thành rẻ, chất lượng bền, tái sử dụng dễ. Hiện nay trên thị trường có thương hiệu bạt 3M xuất xứ từ Mỹ được làm từ chất liệu Hiflex có khả năng xuyên thấu ánh sáng tốt bền màu và bền bỉ theo thời gian đang được sử dụng phổ biến trong ngành quảng cáo hiện nay.

Chất liệu Aluminium, Formex cũng là chất liệu sử dụng nhiều trong thi công mặt bằng quảng cáo đòi hỏi độ cứng cao, chất liệu này cũng dễ thi công và giá thành cũng không quá cao.

Các tấm Mica (Acrylic, thủy tinh hữu cơ) có màu sắc đa dạng, độ xuyên sáng cao, nhẹ, độ bóng cao, dẻo dai... cũng là chất liệu sử dụng cho các bảng quảng cáo có yêu cầu về thẩm mỹ cao.

Với những bảng quảng cáo kích thước nhỏ, đòi hỏi tính bền vững cao chất liệu có thể sử dụng bằng kim loại như đồng, inox, tuy nhiên giá thành cao và gia công đòi hỏi máy móc, thiết bị chuyên dụng.

Bất kể vị trí và loại tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời nào, sử dụng sức mạnh của tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời bằng công nghệ là một cách lý tưởng để đảm bảo thông điệp năng động, bắt mắt. Nói cách khác, đó là một cách để đảm bảo thông điệp đạt hiệu quả cao nhất.

Trong khi các bảng tuyên truyền, quảng cáo kỹ thuật số đã xuất hiện khoảng vài năm trước, các quảng cáo kỹ thuật số thu hút, tạo hiệu quả cao trong năm 2020 lại không tạo được hiệu ứng ở năm 2024. Nhờ sự lớn mạnh của thế giới kỹ thuật số, con người càng mong đợi sự thú vị, hấp dẫn và thu hút hơn từ hình thức tuyên

truyền, quảng cáo này. Họ đòi hỏi sự gần gũi và nội dung tùy chỉnh, hai khía cạnh bổ sung cho nhau có thể thấy nhiều hơn và nhiều hơn nữa ở những nội dung kỹ thuật số cung cấp.

Thay vì được hỗ trợ bởi công nghệ thiết kế tại chỗ, bảng tuyên truyền, quảng cáo đang được hỗ trợ bởi công nghệ truyền dẫn không dây. Điều này cho phép thay đổi, điều chỉnh và kiểm soát nội dung bất cứ nơi nào. Ý tưởng, thời gian thực được cập nhật ngay lập tức, nội dung tuyên truyền, nội dung quảng cáo có thể tùy chỉnh và cập nhật nhanh. Màn hình hiển thị LED kỹ thuật số đang được thiết lập sáng hơn và chặt chẽ hơn, với độ phân giải cao. Hình thức quảng cáo này đặc biệt lý tưởng với các khu giao thông đông đúc dành cho người đi bộ, với độ cao vừa phải, độ phân giải và khả năng để tạo ấn tượng cao, hiển thị năng động.

Nội dung thay đổi linh động hướng tới đối tượng mục tiêu dựa vào nhân khẩu học khi họ đang ở trong khu vực tuyên truyền, quảng cáo. Nội dung có thể được lập trình để thay đổi dựa vào khán giả mục tiêu, điều kiện thời tiết, sự kiện theo lịch trình, ngày lễ hoặc thậm chí sự lên xuống thay đổi của mục tiêu quảng cáo.

Cùng với sự phát triển của khoa học, công nghệ, xu hướng tuyên truyền, quảng cáo bằng máy bay không người lái (Drone) với số lượng lên đến hàng nghìn chiếc được trang bị đèn LED với đường đi lập trình sẵn bằng phần mềm, tạo hình trên không trung cũng đang là xu hướng được các nhà quảng cáo áp dụng.

Chương II

NGUYÊN TẮC, MỤC TIÊU QUY HOẠCH

1. Đề án Quy hoạch Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận được xây dựng trên cơ sở những nguyên tắc sau:

- Việc lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời phải nhằm lập lại trật tự về thực hiện quảng cáo ngoài trời trên địa bàn toàn tỉnh; quảng cáo ngoài trời chỉ được tiến hành trên cơ sở quy hoạch đã được phê duyệt.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, các quy định của pháp luật về xây dựng, giao thông và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Phù hợp với quy hoạch tổng thể kinh tế xã hội của địa phương, quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị, các quy hoạch chuyên ngành; vị trí quy hoạch phải đảm bảo được mỹ quan đô thị, an toàn giao thông và trật tự an toàn xã hội.

- Đảm bảo sự thống nhất giữa các Sở, ngành có liên quan để phối hợp quản lý và là căn cứ pháp lý quan trọng để thực hiện việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Đảm bảo tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.

- Tại các điểm tiếp giáp giữa các tỉnh, thành phố: các bảng quảng cáo được thiết kế kỹ lưỡng, bảo đảm tính thẩm mỹ, sử dụng chất liệu bền vững. Kiểu dáng, kích thước thống nhất.

- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo và đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.

- Đáp ứng nhu cầu tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Ứng dụng công nghệ, phương tiện tiên tiến trong quản lý quy hoạch

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

Lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050, nhằm các mục tiêu chính sau:

- Hình thành hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan đồng bộ, phục vụ nhiệm vụ chính trị, quảng cáo thương mại ngoài trời, thúc đẩy kinh tế - xã hội của địa phương phát triển.

- Xác định vị trí đất đai, không gian sử dụng, quy mô, hình thức của một số phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời như: Bảng quảng cáo đứng độc lập hoặc gắn vào công trình; màn hình chuyên quảng cáo, băng rôn, biển hiệu, trên cơ sở đó trình cấp có thẩm quyền cấp hoặc cho thuê đất để sử dụng lâu dài.

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước, thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động văn hóa - thông tin trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời góp phần đem lại hiệu quả về kinh tế cho ngân sách tỉnh...

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Rà soát 100% các tuyến đường quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu đô thị đảm bảo đánh giá đúng hiện trạng quảng cáo ngoài trời.

- Điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền, quảng cáo đáp ứng tối đa nhu cầu thực tiễn tại địa phương.

- Khảo sát và bổ sung vị trí tại 100% các tuyến đường quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu đô thị.

- Xác định địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng các phương tiện quảng cáo trên đường quốc lộ, tỉnh lộ, huyện lộ; trong nội thành, nội thị.

- Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí dựng bảng quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

- Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện;
- Kế hoạch tổ chức thực hiện và dự toán kinh phí thực hiện quy hoạch.
- Đề xuất hướng tháo gỡ đối với các bảng quảng cáo ngoài trời có từ trước khi quy hoạch được phê duyệt và hướng xử lý với các bảng quảng cáo ngoài trời không đúng quy hoạch.
- Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin định vị toàn cầu (GPS) quản lý 100% các vị trí quy hoạch.

Chương III

NỘI DUNG QUY HOẠCH

A. Phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội kết hợp quảng cáo thương mại

1. Khu vực, vị trí ưu tiên cho hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan

- Một số tuyến đường ở khu trung tâm hành chính tỉnh, huyện, thành phố, các vị trí, khu vực tập trung đông dân cư, các khu công nghiệp;
- Trung tâm hành chính - chính trị của tỉnh, huyện, thành phố;
- Các điểm nút giao thông (vòng xoay, giao lộ...);
- Bến xe, bến tàu, nhà ga, công viên công cộng;
- Tại các điểm ranh giới tiếp giáp với các địa phương khác.
- Thân cột điện, cột đèn, cột ăng ten trạm thu phát sóng thông tin di động BTS.

2. Quy cách hệ thống bảng tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị

a) Bảng cổ động trực quan

Với các bảng có diện tích mặt bảng $\geq 40\text{m}^2/\text{mặt}$, vị trí đặt tại các khu vực trung tâm của huyện, thành phố và các trục đường giao thông lớn.

Với các bảng kích thước $< 40\text{m}^2/\text{mặt}$, vị trí tại các tuyến đường thôn, xã, liên xã,..., có thể khai thác các hàng rào, tường rào, công trình có sẵn để giảm chi phí; Hạn chế chiếm dụng vỉa hè. Các cơ quan, đơn vị có nhu cầu chủ động thông báo cho UBND cấp huyện tổng hợp có phương án giám sát đảm bảo kiến trúc cảnh quan, an toàn giao thông.

b) Màn hình tuyên truyền (Bảng tin điện tử công cộng)

Có thể lắp đặt tại các vị trí quy hoạch bảng cổ động trực quan.

c) Bảng rôn tuyên truyền:

Để đáp ứng nhu cầu và không lãng phí tiền ngân sách, bảng rôn tuyên truyền có thể khai thác thân cột điện, cột đèn, cột ăng ten trạm thu phát sóng thông tin di động BTS hoặc treo, đặt vào công trình có sẵn.

d) Phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều).

Có thể lắp đặt tại các vị trí quy hoạch bảng cổ động trực quan.

d) Vị trí lắp dựng Bảng quảng cáo rao vặt (Bảng thông tin quảng cáo).

Khai thác các nhà chờ xe buýt, trạm bảng tin xã, phường, thị trấn hiện có.

c) Các vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại (vị trí TTQC)

Tại các tuyến đường Quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện, đường nội thành, nội thị, trung tâm các xã, phường, huyện, thành phố và căn cứ các đề án xã hội hóa được cấp có thẩm quyền chấp thuận.

❖ Vị trí chi tiết: Danh sách vị trí quy hoạch: [Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

❖ Bản đồ quy hoạch vị trí: [Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

❖ Ảnh phối cảnh vị trí quy hoạch: [Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

Thống kê vị trí

Đơn vị hành chính	TT	TTQC	Tổng	Tuyến đường	TT	TTQC	Tổng
Phan Rang - Tháp Chàm	2	257	259	NT	1	245	246
Ninh Hải	0	34	34	CT	0	8	8
Thuận Bắc	1	21	22	QL1A	1	147	148
Thuận Nam	0	277	277	QL27	1	112	113
Ninh Sơn	0	113	113	QL27B	0	7	7
Ninh Phước	0	86	86	ĐT701	0	252	252
Bác Ái	0	14	14	ĐT702	0	14	14
Tổng	3	802	805	ĐH	0	17	17
				Tổng	3	802	805

Bảng 2. Thống kê các vị trí tuyên truyền

B. Quảng cáo thương mại

1. Xác định khu vực không quảng cáo và khu vực hạn chế quảng cáo

a) Khu vực không quảng cáo

- Di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng; di tích lịch sử cách mạng; khuôn viên nơi đặt tượng đài, bia tưởng niệm và cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

- Trụ sở các cơ quan Đảng, Nhà nước, tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, doanh trại quân đội, trụ sở công an, khu vực trọng yếu về quốc phòng – an ninh, trụ sở của các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài.

- Khu vực an toàn lưới điện, an toàn phòng cháy chữa cháy, hành lang an toàn đô thị.

- Khu vực cầu, đường bộ: vị trí che tầm nhìn của người tham gia giao thông, che khuất biển báo hiệu, đèn tín hiệu giao thông; tại nơi đường giao nhau cùng mức; làm giảm sự chú ý, gây nhầm lẫn nội dung biển báo hiệu, gây cản trở người tham gia giao thông.

b) Khu vực hạn chế quảng cáo: Quảng trường thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

2. Quy định cho các phương tiện quảng cáo

❖ Vị trí chi tiết: Danh sách vị trí quy hoạch: [Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

❖ Bản đồ quy hoạch vị trí: [Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

❖ Ảnh phối cảnh vị trí quy hoạch: [Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

Thống kê vị trí

Đơn vị hành chính	QC	Tổng
Phan Rang - Tháp Chàm	5	5
Ninh Hải	6	6
Thuận Bắc	12	12
Thuận Nam	3	3
Ninh Sơn	10	10
Ninh Phước	23	23
Bác Ái	5	5
Tổng	64	64

Tuyến đường	QC	Tổng
NT	2	2
ĐH	37	37
QL1A	12	12
QL27	9	9
QL27B	4	4
Tổng	64	64

Bảng 3. Thống kê vị trí quảng cáo

2.1. Bảng quảng cáo đứng độc lập

2.1.1. Nội dung, kiểu dáng, chất liệu công nghệ, số lượng, nguồn vốn, đơn vị chủ quản

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng.

- Kiểu dáng: Một trụ cột hoặc hai trụ cột; một mặt, hai mặt hoặc ba mặt bảng.

- Chất liệu - công nghệ: Sắt, inox, bê tông, mặt bạt, nhôm, LED, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải đảm bảo yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng. Có hoặc không có hệ thống đèn chiếu sáng. Có thể sử dụng công nghệ kỹ thuật số hoặc chiếu không gian và/hoặc các công nghệ tiên tiến, ưu việt hơn.

- Số lượng: Bảng thống kê các vị trí quy hoạch Quảng cáo thương mại.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được phép của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

2.1.2. Vị trí, kích thước, diện tích đất sử dụng

2.1.2.1. Tuyến đường ngoài đô thị

* Khoảng cách an toàn đối với cầu:

Theo chiều dọc cầu tính từ đuôi mố cầu ra mỗi bên: 50m đối với cầu có chiều dài từ 60m trở lên; 30m đối với cầu có chiều dài dưới 60m.

Theo chiều ngang cầu tính từ mép ngoài cùng đất của đường bộ trở ra mỗi phía: 150m đối với cầu có chiều dài lớn hơn 300m; 100m đối với cầu có chiều dài từ 60m đến 300m; 50m đối với cầu có chiều dài từ 20m đến dưới 60m; 20m đối với cầu có chiều dài nhỏ hơn 20m.

❖ * Vị trí: Chi tiết trong Danh sách vị trí quy hoạch: [Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

- Quốc lộ:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 25m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 150m, trên đoạn đường cong là 100m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện Quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi $\pm 100m$.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa 200m²/mặt. Chiều cao tối thiểu từ

điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng 15m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 30m^2$

- Đường tỉnh:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 20m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 150m, trên đoạn đường cong là 100m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện Quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi $\pm 80m$.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa $120m^2/mặt$. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng tối thiểu 13m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 20m^2$

- Đường huyện:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 15m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 100m, trên đoạn đường cong là 75m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện Quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi $\pm 50m$.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa $100m^2/mặt$. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng tối thiểu 8m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 20m^2$

2.1.2.2. Tuyến đường trong đô thị:

* Khoảng cách an toàn đối với cầu:

Theo chiều dọc cầu tính từ đuôi mố cầu ra mỗi bên: 50m đối với cầu có chiều dài từ 60m trở lên; 30m đối với cầu có chiều dài dưới 60m.

Theo chiều ngang cầu, đối với phần cầu chạy trên cạn kể cả phần cầu chạy

trên phần đất không ngập nước thường xuyên và các cầu bắc qua sông, kênh, rạch không có hoạt động vận tải đường thủy được tính từ mép ngoài lan can ngoài cùng của cầu ra mỗi bên 07m; Phần cầu còn lại tính từ mép ngoài cùng đất của đường bộ trở ra mỗi phía: 150m đối với cầu có chiều dài lớn hơn 300 mét; 100 mét đối với cầu có chiều dài từ 60m đến 300m; 50m đối với cầu có chiều dài từ 20m đến dưới 60m; 20m đối với cầu có chiều dài nhỏ hơn 20m.

Tại các nút giao thông đô thị, các cầu vượt, cầu dành cho người đi bộ qua đường theo thiết kế được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

❖ * Vị trí chi tiết trong Danh sách vị trí quy hoạch: [Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

(Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi $\pm 30m$. Trong trường hợp có sự thay đổi hiện trạng khu vực vị trí quy hoạch, cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền cho phép điều chỉnh phù hợp với thực tế)

- Đường dành cho phương tiện giao thông:

+ Kích thước: Diện tích mặt bằng không quá 200m²/mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng tối thiểu 5m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 30m^2$

- Đường dành cho người đi bộ

+ Vị trí: Bảng quảng cáo phải được bố trí bên ngoài phần đường dành cho người đi bộ. Cạnh dưới cách mặt đất không lớn hơn 0,6m, độ nhô tối đa là 0,1m và chiều cao thông thủy trên lối đi là 2m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả.

+ Kích thước: Diện tích mặt bằng $\leq 80m^2$ /mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường đi bộ tới mép dưới của bảng tối thiểu 2m.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 20m^2$

2.1.2.3. Tuyến đường thủy nội địa:

Vị trí: Chỉ được xây dựng, lắp đặt tại khu vực có kè ốp bờ, không được che khuất báo hiệu, tầm nhìn của người điều khiển phương tiện đường thủy. Khoảng cách tối thiểu từ đỉnh kè đến cạnh gần nhất của bảng quảng cáo (về phía bờ) là 10m. Các vị trí này phải có sự phù hợp với việc quy hoạch và sử dụng đất, quy hoạch đô thị đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

- Đường thủy ngoài đô thị:

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng không quá 200m²/mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng tối thiểu 8m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 30\text{m}^2$

- Đường thủy trong đô thị:

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng $\leq 40\text{m}^2$ /mặt. Chiều cao tối đa 10m và tối thiểu 5m tính từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng. Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 12\text{m}^2$

2.1.2.4. Tại khu trung tâm thương mại,...

+ Vị trí: Trong khuôn viên trung tâm. Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng $\leq 40\text{m}^2$ /mặt. Chiều cao tối đa 10m và tối thiểu 5m tính từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 4\text{m}^2$

2.1.2.5. Trong các khu trung tâm văn hóa, công viên:

+ Vị trí: Đặt ở các vị trí ít ảnh hưởng nhất đến cảnh quan, ít gây trở ngại đến hoạt động của công viên.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng $\leq 40\text{m}^2$ /mặt. Chiều cao tối đa 10m và tối thiểu 5m tính từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng. Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 4\text{m}^2$

2.1.2.6. Trong khuôn viên các bến xe, bến tàu, nhà ga, cảng hàng không, bãi đỗ xe, trạm dừng nghỉ, sân thể thao...

+ Vị trí: Đặt ở các vị trí ít ảnh hưởng nhất đến cảnh quan, ít gây trở ngại đến hoạt động khu vực. Không gây ảnh hưởng đến tầm nhìn giao thông tại khu vực, không gây cản trở không lưu khu vực cảng hàng không.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng không quá 120m²/mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng tối thiểu 5m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo

an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 20m^2$

2.1.2.7. Trong khuôn viên các Khu Công nghiệp, khu đất đang được cấp quyền sử dụng của tổ chức, cá nhân

+ Vị trí: Trong khuôn viên khu đất đang được cấp quyền sử dụng cho cá nhân, tổ chức.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng không quá $200m^2/m^2$. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng tối thiểu 5m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép đảm bảo an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo: $\leq 30m^2$

2.2. Bảng quảng cáo gắn vào công trình

Bảng quảng cáo gắn/ốp cố định vào các công trình phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán đảm bảo khả năng chịu lực của công trình.

Vị trí: Tại mặt trước, mặt bên, mặt sau các công trình như: nhà, xưởng, nhà chờ xe buýt, trạm rút tiền (ATM),...

- Mặt trước hoặc mặt sau: Mỗi tầng được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc liền kề biển hiệu (nếu có); Trường hợp không có biển hiệu cũng chỉ được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc:

+ Đối với bảng quảng cáo ngang: nhô ra khỏi mặt ngoài công trình tối đa 0,2 m với chiều cao tối đa 2 m, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang công trình.

+ Đối với bảng quảng cáo dọc: ốp/gắn sát vào mặt ngoài công trình với chiều ngang tối đa 1 m, chiều cao tối đa 4 m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình nơi đặt bảng quảng cáo.

- Mặt bên: Diện tích bảng quảng cáo chỉ cho phép tối đa bằng 50% diện tích mặt bên công trình với kích thước không vượt quá giới hạn mặt bên công trình tại vị trí đặt bảng.

+ Đối với công trình có chiều cao đến 4 tầng, chiều cao của bảng quảng cáo không được nhô lên quá sàn mái 1,5 m.

+ Đối với công trình có chiều cao từ 5 tầng trở lên, toàn bộ diện tích bảng

quảng cáo không vượt quá giới hạn diện tích mặt bên công trình.

- Hàng rào/tường rào: Chiều cao bảng quảng cáo không vượt quá chiều cao hàng rào/tường rào.

- Tại các nhà chờ xe buýt: Chỉ được thực hiện quảng cáo theo đúng Đề án xã hội hóa lắp dựng nhà chờ xe buýt được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tại các trạm rút tiền tự động của ngân hàng (ATM):

- + Quảng cáo tại các trạm ATM đứng độc lập: Thực hiện như với công trình có chiều cao đến 4 tầng.

- + Quảng cáo tại các trạm ATM gắn vào công trình có sẵn: Thực hiện như Bảng quảng cáo gắn vào công trình.

2.3. Băng rôn

2.3.1. Băng rôn ngang

- Vị trí: Không được chằng ngang qua đường giao thông. Có thể treo trên cột độc lập hoặc treo vào công trình có sẵn. Trường hợp treo vào công trình có sẵn thực hiện như với Bảng quảng cáo gắn, ốp vào công trình.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng. “Mã hồ sơ:...” trên Giấy tiếp nhận hồ sơ và hẹn trả kết quả phải được ghi ở góc dưới, phía bên phải của băng rôn sau khi tổ chức, cá nhân được tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo.

- Kích thước: Chiều rộng, chiều dài phải phù hợp với điều kiện thực tế của khu vực dự kiến treo, đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ; Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của băng rôn $\geq 2m$.

- Khoảng cách: Tùy tình hình thực tế của địa phương.

- Chất liệu: Vải/bạt in phun kỹ thuật số.

- Diện tích đất sử dụng phần móng của cột treo: $\leq 2m^2$

- Thời gian treo: Theo quy định của nhà nước.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

2.3.2. Băng rôn dọc (phướn)

- Vị trí: Có thể treo trên cột độc lập hoặc treo vào công trình có sẵn. Trường hợp treo vào công trình có sẵn thực hiện như với Bảng quảng cáo gắn, áp vào công trình.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng. “Mã hồ sơ:...” trên Giấy tiếp nhận hồ sơ và hẹn trả kết quả phải được ghi ở góc dưới, phía bên phải của băng rôn sau khi tổ chức, cá nhân được tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo.

- Kích thước: Chiều rộng, chiều dài phải phù hợp với điều kiện thực tế của khu vực dự kiến treo, đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ;

- Khoảng cách: Tùy tình hình thực tế của địa phương.

- Chất liệu: Vải/bạt in phun kỹ thuật số.

- Diện tích đất sử dụng phần móng của cột treo: $\leq 2m^2$

- Thời gian treo: Theo quy định của nhà nước.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

2.4. Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng

- Vị trí: Tất cả các vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời đều có thể lắp đặt loại hình này. Có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình. Trường hợp treo/gắn/ốp cố định vào các công trình phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán đảm bảo khả năng chịu lực của công trình.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng.

- Kích thước, chiều cao... áp dụng như với Bảng quảng cáo. Đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ. (Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng theo QCVN17:2018/BXD Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời (Phụ lục B) ban hành theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/05/2018 của Bộ Xây dựng Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Chất liệu: Khung giá bằng sắt, inox, bê tông, nhôm, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải đảm bảo yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

2.5. Màn hình chuyên quảng cáo

- Vị trí:

+ Vị trí đặt ngoài trời: Màn hình LED (Light Emitting Diode - Đi-ốt phát sáng), LCD (Liquid crystal display - Màn hình tinh thể lỏng) và các hình thức tương tự là một dạng chất liệu thiết kế nên mặt bằng quảng cáo. Có thể lắp đặt màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự tại các vị trí quy hoạch quảng cáo nhưng không được có âm thanh. Chiều cao tính từ điểm cao nhất của mặt đường đến cạnh dưới của màn hình tối thiểu 5m.

+ Vị trí đặt trong nhà: Treo đặt tại phía trong các trung tâm thương mại, trung tâm văn hoá - thể thao đa năng, siêu thị, chợ, khách sạn, nhà hàng, sân golf, sân tennis, bệnh viện, nhà ga tàu hoả, nhà ga hàng không, bến xe, bến tàu;, toà nhà cao ốc, thang máy.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng.

- Kích thước: Theo quy định kích thước như với các vị trí quy hoạch đứng độc lập hoặc áp công trình.

- Chất liệu: Màn hình LED (Light Emitting Diode - Đi-ốt phát sáng), LCD (Liquid crystal display – Màn hình tinh thể lỏng) và các hình thức tương tự

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

2.6. Phương tiện quảng cáo bằng công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều) (Hologram)

- Vị trí: Tất cả các vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời đều có thể lắp đặt loại hình này. Có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình. Trường hợp treo/gắn/ốp cố định vào các công trình phải đảm bảo các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán đảm bảo khả năng chịu lực của công trình.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại.

- Kích thước, chiều cao... áp dụng như với Bảng quảng cáo. Đảm bảo an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ. (Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng theo QCVN17:2018/BXD Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời (Phụ lục B).

- Chất liệu: Máy chiếu hologram, khung giá bằng sắt, inox, bê tông, nhôm, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải đảm bảo yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

2.7. Quảng cáo trên các phương tiện giao thông

- Vị trí: Không được thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt trước, mặt sau và trên nóc của phương tiện giao thông.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại.

- Diện tích: Không được vượt quá 50% diện tích mỗi mặt được phép quảng cáo của phương tiện giao thông.

- Phương tiện: Phương tiện giao thông đường bộ (Xe ô tô, xe gắn máy,...) phương tiện giao thông đường thủy (Tàu, thuyền, ...)

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

2.8. Biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh

- Kích thước: Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao tối đa là 02 mét (m), chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà; Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 01 mét (m), chiều cao tối đa là 04 mét (m) nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

- Vị trí: Biển hiệu treo/gắn/ốp sát cổng hoặc mặt trước của trụ sở hoặc nơi kinh doanh của tổ chức, cá nhân; không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng. Trường hợp biển hiệu treo ngang cổng hoặc lối vào phải đảm bảo khoảng cách thông thủy từ mép dưới biển xuống điểm cao nhất của mặt lối đi không nhỏ hơn 4,25 m.

- Nội dung biển hiệu: Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có); tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; địa chỉ, điện thoại. Việc thể hiện chữ viết trên biển hiệu phải tuân thủ theo quy định tại Điều 18 Luật Quảng cáo năm 2012.

C. Khu vực có cảnh quang đặc biệt cần được bảo vệ

Các khu vực này không thực hiện quảng cáo dưới bất cứ hình thức nào.

- Di tích Quốc gia đặc biệt Tháp Pô Klong Garai;

- Di tích Quốc gia đặc biệt Tháp Hòa Lai;

- Khu bảo tồn thiên nhiên Vườn quốc gia Núi Chúa - Khu dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa

D. Dự kiến, đề xuất

1. Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

- Nhu cầu đất cho lắp dựng hệ thống quảng cáo là 1.822m², tùy thuộc nhu cầu lắp dựng quảng cáo của các doanh nghiệp, cá nhân thực hiện trong giai đoạn 1 và giai đoạn 2.

- Nhu cầu đất cho lắp dựng hệ thống tuyên truyền (tuyên truyền kết hợp quảng cáo) là 1.191m², tùy thuộc nhu cầu tuyên truyền, khả năng huy động xã hội hóa lắp dựng các bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo, địa phương có kế hoạch sử dụng đất phù hợp theo từng đề án.

2. Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện.

Ưu tiên các loại hình quảng cáo ngoài trời ứng dụng công nghệ màn hình LED, màn hình 3D,...truyền dẫn dữ liệu, điều khiển không dây, sử dụng năng lượng tái tạo,... do các doanh nghiệp, cá nhân đầu tư.

Các vị trí ưu tiên đầu tư

DỰ ÁN	STT	KÝ HIỆU	VỊ TRÍ		DIỆN TÍCH ĐẤT SỬ DỤNG (M2)	SỐ LƯỢNG	NGUỒN LỰC THỰC HIỆN
Dự án lắp dựng một số Màn hình LED	1	PR06TT	NT	Màn hình LED, bên phải phía trong cổng Tháp Pô Klông Garai	9	1	Vốn xã hội hóa
	2	PR15TTQC	NT	Màn hình LED tròn, đảo giao thông tam giác ngã tư Trần Phú - Thống Nhất	9	1	
	3	PR20TTQC	NT	Màn hình LED tròn, Đảo giao thông ngã tư Yên Ninh - Mười Sáu Tháng Tư	16	1	
	4	PR17TTQC	NT	Màn hình LED, dải phân cách đường Mười Sáu Tháng Tư, mỗi bảng cách nhau ≥50m,	1	40	
	5	NH08TTQC	ĐH	Màn hình LED tròn công viên trước Trường mẫu giáo Vĩnh Hải	9	1	
	6	NH15TTQC	NT	Màn hình LED tròn, đảo giao thông ngã ba Cầu Ninh Chữ - đường Trường Chinh	9	1	

7	TB18TTQC	NT	Màn hình LED tròn, đảo giao thông đầu Chợ huyện Thuận Bắc	9	1
8	TN08TTQC	NT	Màn hình LED tròn, Đảo giao thông ngã tư đường qua UBND huyện Thuận Nam - đường qua Tòa án huyện Thuận Nam	16	1
9	NS11TTQC	CT	Km89+700, bên trái hướng Khánh Hòa	30	1
10	NP28TTQC	NT	Màn hình LED tròn, Quảng trường huyện Ninh Phước, góc Đông Nam	16	1
11	BA07TTQC	NT	Màn hình LED, công viên huyện Bắc Ái, góc Bắc	30	1
Tổng diện tích đất dự kiến				154m²	50

Bảng 4. Các vị trí ưu tiên đầu tư

3. Các dự án ưu tiên đầu tư

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Tên dự án	Quy mô và nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Tổng vốn
1	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch	Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị, cá nhân liên quan	2024 - 2025	0,125
2	Xúc tiến thương mại quảng cáo Ninh Thuận	Tổ chức giới thiệu, kêu gọi đầu tư thực hiện quảng cáo, xã hội hóa với các đối tác trên toàn quốc	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động quảng cáo	2024 - 2025	0,273
3	Dự án lắp dựng một số bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo	Lắp đặt hệ thống bảng xã hội hóa (kết hợp giữa tuyên truyền cổ động và quảng cáo thương mại)	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương	2024 - 2025	24,302
Tổng kinh phí ưu tiên đầu tư						24,700

Bảng 5. Các dự án ưu tiên đầu tư

Chương IV

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lộ trình thực hiện

Để thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 đạt hiệu quả cao và đảm bảo các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Lộ trình thực hiện quy hoạch cụ thể như sau:

a) Giai đoạn 1: Khắc phục hiện trạng (từ khi quy hoạch được phê duyệt đến năm 2025)

- Công bố quy hoạch: Quy hoạch được công bố trong 30 ngày kể từ ngày Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch.

- Rà soát, sắp xếp lại những vị trí tuyên truyền, quảng cáo không phù hợp với quy hoạch.

- Xây dựng phương án duy tu bảo dưỡng các bảng tuyên truyền đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng xuống cấp, hư hỏng làm mất mỹ quan đô thị, ảnh hưởng đến an toàn giao thông, an toàn xã hội trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Đối với hệ thống tuyên truyền cố động kết hợp với quảng cáo: Xây dựng phương án kêu gọi xã hội hóa hệ thống bảng tuyên truyền cố động kết hợp quảng cáo thương mại trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Các vị trí không nằm trong quy hoạch thì yêu cầu tổ chức, cá nhân phải tháo dỡ trong thời hạn là 120 ngày kể từ ngày Quy hoạch được công bố.

- Rà soát, điều chỉnh cho phù hợp với Quy hoạch cao hơn được phê duyệt (nếu có).

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các Khu công nghiệp mới, các khu đô thị mới hoàn thành trong giai đoạn 2024-2026, hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... UBND tỉnh xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Tổ chức khai thác các vị trí theo quy định hiện hành.

- Xây dựng điểm các loại hình có trong quy hoạch.

- Lập dự án đầu tư thực hiện các hạng mục ưu tiên: Một số màn hình LED....

- Tiếp tục xây dựng cơ chế kêu gọi đầu tư xã hội hóa các hạng mục được phê duyệt trong quy hoạch. Thống nhất nội dung xã hội hóa phải có ít nhất 30% thời

lượng dành cho tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi. Đặc biệt nhà nước được sử dụng khi cần thiết.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý văn hóa, thanh tra văn hóa trên toàn tỉnh về quảng cáo.

- Tổ chức đào tạo pháp luật quảng cáo, đạo đức nghề nghiệp quảng cáo cho tất cả các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Tổ chức truyền thông trên đài, báo, internet về pháp luật quảng cáo, quy hoạch quảng cáo cho tất cả những người quan tâm được biết.

- Sơ kết, đánh giá thực hiện Quy hoạch giai đoạn này nhằm rút ra những bài học kinh nghiệm.

b) Giai đoạn 2: Thực hiện (từ năm 2025 đến năm 2028)

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh cho phù hợp với Quy hoạch cao hơn được phê duyệt (nếu có).

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... UBND tỉnh xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Tiếp tục tổ chức khai thác các vị trí theo quy định hiện hành.

- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ chế kêu gọi đầu tư xã hội hóa các hạng mục được phê duyệt trong quy hoạch. Thống nhất nội dung xã hội hóa phải có ít nhất 30% thời lượng dành cho tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi. Đặc biệt nhà nước được sử dụng khi cần thiết.

- Hướng dẫn thủ tục lắp dựng các bảng quảng cáo, nhận thông báo nội dung quảng cáo và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư xây dựng quảng cáo trên phạm vi toàn tỉnh theo đúng các vị trí đã xác định trong quy hoạch.

- Tăng cường đa dạng hóa công nghệ quảng cáo mới vào các bảng quảng cáo.

- Sơ kết, đánh giá thực hiện Quy hoạch giai đoạn này nhằm rút ra những bài học kinh nghiệm.

c) Giai đoạn 3: Hoàn thiện và định hướng thời kỳ tiếp theo (từ năm 2028 đến năm 2030)

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh cho phù hợp với Quy hoạch cao hơn được phê duyệt (nếu có).

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... UBND tỉnh xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Hoàn thiện lắp dựng các vị trí tuyên truyền, quảng cáo theo quy hoạch.
- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ chế kêu gọi đầu tư xã hội hóa các hạng mục được phê duyệt trong quy hoạch. Thống nhất nội dung xã hội hóa phải có ít nhất 30% thời lượng dành cho tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi. Đặc biệt nhà nước được sử dụng khi cần thiết.
- Hướng dẫn thủ tục lắp dựng các bảng quảng cáo, nhận thông báo nội dung quảng cáo và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư xây dựng quảng cáo trên phạm vi toàn tỉnh theo đúng các vị trí đã xác định trong quy hoạch.
- Tăng cường đa dạng hóa công nghệ quảng cáo mới vào các bảng quảng cáo.
- Hoàn thiện thực hiện quy hoạch quảng cáo theo công nghệ hiện đại, tiên tiến.
- Trên cơ sở các tuyến đường mới được xây dựng, các khu vực mới xây dựng tiến hành khảo sát, điều chỉnh bổ sung quy hoạch.
- Tổng kết, báo cáo kết quả việc thực hiện Quy hoạch giai đoạn đến năm 2030.
- Hoàn thành thực hiện quy hoạch đến năm 2030.

d) Lộ trình thực hiện

STT	Nội dung công việc	Thời gian (Từ ngày Quy hoạch được phê duyệt)
1	Công bố quy hoạch	Tháng thứ 1
2	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch; Xúc tiến thương mại quảng cáo;	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 12
3	Rà soát, sắp xếp lại những vị trí tuyên truyền, quảng cáo không phù hợp với quy hoạch	Tháng thứ 1 - tháng thứ 12
4	Xây dựng Phương án duy tu bảo dưỡng các bảng tuyên truyền cổ động đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng đang làm mất mỹ quan, an toàn trình UBND tỉnh xem xét quyết định	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 12
5	Thông báo và tháo dỡ các vị trí quảng cáo không nằm trong quy hoạch	Tháng thứ 1 đến tháng thứ 4

6	Xây dựng Phương án kêu gọi xã hội hóa trình UBND tỉnh xem xét quyết định	Tháng thứ 1 -tháng thứ 12
7	Xã hội hóa lắp dựng hệ thống bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo	Từ khi quy hoạch được phê duyệt đến năm 2030
8	Khai thác các vị trí nằm trong quy hoạch theo quy định hiện hành	Từ khi quy hoạch được phê duyệt đến năm 2030

Bảng 6. Lộ trình thực hiện

2. Tầm nhìn quy hoạch đến năm 2050

- Tiếp tục cập nhật điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phù hợp với các quy định pháp luật về quảng cáo, đặc biệt với những điều chỉnh (nếu có) của Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Tùy thuộc vào tình hình thực tiễn, xem xét chỉ cho phép áp dụng thi công các bảng tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo thương mại theo phương thức lắp ghép mang lại hiệu suất cao về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

- Xem xét áp dụng công nghệ tiên tiến, ưu việt xây dựng các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo nâng cao hiệu quả đầu tư.

- Căn cứ tình hình chuyển đổi số, tiếp tục ứng dụng công nghệ định vị toàn cầu (GPS) và trí tuệ nhận tạo vào xác định vị trí và quản lý hệ thống tuyên truyền, xã hội hóa và quảng cáo thương mại; xem xét cấp phép đầu tư hạ tầng kỹ thuật sử dụng chung cho quảng cáo và phát triển viễn thông tại địa bàn tỉnh.

- Áp dụng công nghệ kỹ thuật số trong hiển thị hình ảnh tại một số vị trí trung tâm huyện, thành phố.

- Xem xét thay thế cột đèn chiếu sáng có gắn sẵn hệ thống treo băng rôn dọc, tránh chiếm dụng thêm diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

- Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo đầu tư theo hướng thẩm mỹ, công nghệ, thân thiện, hiệu quả.

a) Đối với phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội, kết hợp quảng cáo thương mại

- Khảo sát bổ sung các vị trí tuyên truyền cổ động tại những tuyến đường được nâng cấp, các tuyến mới được xây dựng,...

- Tùy thuộc thực tế và định hướng phát triển tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2030 - 2050, tiếp tục khảo sát điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền,...

- Đối với vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo:

+ Tiếp tục kêu gọi, huy động nguồn lực của toàn xã hội đầu tư cho các vị trí kết hợp tuyên truyền cổ động và quảng cáo thương mại theo quy định của tỉnh.

+ Xem xét chỉ cho phép áp dụng công nghệ tiên tiến, ưu việt, thân thiện đối với các bảng xã hội hóa.

+ Tiếp tục hoàn thiện quy chế tạo điều kiện cho công tác xã hội hóa được nhanh chóng, thuận lợi.

b) Đối với hệ thống quảng cáo thương mại

- Khảo sát bổ sung các vị trí quảng cáo thương mại tại những tuyến đường được nâng cấp, các tuyến mới được xây dựng, ...

- Tùy thuộc thực tế và định hướng phát triển tỉnh giai đoạn 2030 – 2050, tiếp tục khảo sát điều chỉnh, bổ sung các vị trí quảng cáo thương mại;

- Xem xét cho phép ứng dụng công nghệ quảng cáo tiên tiến nhất trong khu vực (công nghệ hình ảnh không gian ba chiều,...) tại một số vị trí trọng điểm của tỉnh.

c) Lập mới, điều chỉnh quy hoạch

- Quy hoạch quảng cáo ngoài trời được điều chỉnh trong trường hợp có sự điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... UBND tỉnh sẽ xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Khi chuẩn bị hết thời kỳ quy hoạch và/hoặc trường hợp có sự thay đổi về các quy định pháp luật có liên quan ảnh hưởng tới quy hoạch, trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh xem xét cho phép điều chỉnh tổng thể hoặc lập mới quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

3. Giải pháp thực hiện quy hoạch

Sau khi Quy hoạch được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch căn cứ quy định của pháp luật thực hiện nhiệm vụ quản lý hoạt động quảng cáo, đồng thời phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan và UBND các huyện, thành phố thực hiện triển khai quy hoạch đúng lộ trình đặt ra.

a) Giải pháp về quản lý nhà nước

- Công tác tuyên truyền:

+ Thông tin công khai nội dung “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035” tại trụ sở Ủy ban nhân dân

các cấp và trên các phương tiện thông tin đại chúng đến với các doanh nghiệp thực hiện quảng cáo, các doanh nghiệp đầu tư xã hội hóa và đến đông đảo người dân giám sát thực hiện quy hoạch. Nếu cần có thể thiết lập đường dây nóng 24/24 để giải đáp kịp thời và miễn phí cho tất cả cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân quan tâm đến Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035.

+ Tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật có liên quan đến hoạt động quảng cáo bằng các hình thức phù hợp, để nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm trong việc thực hiện của các tổ chức, cá nhân.

- Công tác bồi dưỡng, tập huấn: Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nội dung “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Điện Biên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050” ; nghiệp vụ về công tác quản lý quảng cáo và văn bản pháp luật về quảng cáo có liên quan cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Công tác thanh tra, kiểm tra: Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động xây dựng/lắp dựng phương tiện quảng cáo ngoài trời; xử lý nghiêm đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

b) Giải pháp về huy động nguồn lực đầu tư

- Cơ chế huy động vốn đầu tư:

+ Đối với hệ thống quảng cáo thương mại: Sử dụng 100% từ nguồn vốn của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp (không sử dụng nguồn ngân sách nhà nước). Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư cho mục đích phát triển quảng cáo theo hướng hiện đại, đảm bảo tính thẩm mỹ.

+ Đối với hệ thống tuyên truyền cổ động và hệ thống tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại: Kêu gọi xã hội hóa và sử dụng nguồn vốn của tỉnh. Căn cứ tình hình thực tế cụ thể và mục tiêu của từng giai đoạn mà xây dựng cơ chế, chính sách xã hội hóa, xác định tỷ lệ đầu tư xã hội hóa cho phù hợp. Nếu như tỉnh cần sử dụng hệ thống tuyên truyền để quảng bá cho phát triển du lịch và (hoặc) các mục tiêu khác thì bố trí ngân sách để thực hiện.

- Xác định về đất cho tuyên truyền, quảng cáo:

Diện tích đất sử dụng phần móng ≤ 30 m² mỗi vị trí quảng cáo đã được phê duyệt, các huyện, thị xã, thành phố tổng hợp nhu cầu sử dụng đất cần cho quảng cáo ngoài trời gửi Sở Tài nguyên và Môi trường để cập nhật vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định.

c) Giải pháp về khoa học, công nghệ

- Với điều kiện khoa học kỹ thuật phát triển, việc thi công các bảng tuyên truyền, quảng cáo theo phương thức lắp ghép thực sự mang lại hiệu suất cao về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

- Việc sử dụng tiêu chí “thời gian hiệu quả” giúp cho việc chọn lựa các vị trí có giá trị tuyên truyền, quảng cáo dễ dàng và có độ chính xác cao.

- Việc ứng dụng công nghệ định vị toàn cầu (GPS) vào xác định vị trí tuyên truyền, quảng cáo giúp cho việc xây dựng quy hoạch được chính xác và cụ thể, đáp ứng yêu cầu của Quy hoạch.

- Việc áp dụng công nghệ màn hình LED và công nghệ 4G, 5G giúp cho việc tuyên truyền hiệu quả và nhanh chóng.

- Tại các khu đô thị mới, các vị trí thay thế cột đèn chiếu sáng mới có thể nghiên cứu sản xuất cột đèn có gắn sẵn hệ thống treo băng rôn dọc, tránh chiếm dụng thêm diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

4. Trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, đơn vị, tổ chức có liên quan

4.1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể

Giám sát thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời, tập hợp, tổng hợp ý kiến, kiến nghị của cử tri và Nhân dân về bất cập tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời gửi Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch làm cơ sở điều chỉnh quy hoạch.

4.2. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

Sau khi Quy hoạch được UBND tỉnh phê duyệt, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm hướng dẫn, triển khai tổ chức thực hiện Quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt; phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan lập dự án đầu tư, tổ chức xây dựng hệ thống tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời theo nội dung quy hoạch.

Xây dựng trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành theo thẩm quyền cơ chế, chính sách, pháp luật về quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

Lập dự án đầu tư thực hiện các hạng mục ưu tiên đầu tư.

Tổ chức hướng dẫn thực hiện, tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo; tập huấn về nghiệp vụ quản lý trong hoạt động quảng cáo.

Tiếp nhận, trả lời hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định pháp luật.

Tiếp nhận hồ sơ, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về việc cấp, cấp lại, sửa đổi, bổ sung, thu hồi Giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại Ninh Thuận.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan xây dựng phương án tuyên truyền kết hợp quảng cáo (theo hình thức xã hội hóa), trình UBND tỉnh quyết định.

Chủ trì, phối hợp với Sở Giao thông vận tải, Công an tỉnh kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo trên phương tiện giao thông.

Thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật. Chủ trì, phối hợp với các sở ngành liên quan tổ chức kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm quy định pháp luật về quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo **theo thẩm quyền**.

Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, thành phố về công tác quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo tại địa phương.

Theo dõi, tổng hợp, báo cáo định kỳ việc quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định của pháp luật.

Chủ trì phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng quy chế, cơ chế khai thác bảng tuyên truyền, tuyên truyền quảng cáo và quảng cáo ngoài trời.

Kiểm tra, theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện Quy hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; đề xuất những biện pháp bổ sung, điều chỉnh quy hoạch đảm bảo phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, kịp thời đề xuất giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

4.3. Sở Xây dựng

Cung cấp thông tin quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị và các nội dung liên quan. Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch triển khai tổ chức thực hiện Quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt; phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan lập dự án đầu tư, tổ chức xây dựng hệ thống tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời theo nội dung quy hoạch.

Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan đơn vị liên quan xác định vị trí lắp đặt, kích thước và biện pháp đảm bảo trật tự an toàn giao thông khi thi công bảng tuyên truyền, quảng cáo trong phạm vi đất đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ luồng đường thủy nội địa trên các tuyến, luồng được giao quản lý để Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

Thanh tra, kiểm tra, phát hiện vi phạm về lắp đặt bảng quảng cáo trong phạm vi đất đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ luồng đường thủy nội địa được giao quản lý; phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan giải quyết và xử lý.

Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định của pháp luật hiện hành về thẩm quyền cấp giấy phép xây dựng; hướng dẫn, kiểm tra việc cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc thẩm quyền của Ủy ban nhân

dân các huyện, thành phố; hướng dẫn, kiểm tra công tác quản lý chất lượng của các tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng công trình; thẩm định thiết kế, kiểm tra công tác nghiệm thu các công trình quảng cáo do mình cấp phép xây dựng đảm bảo các quy định tại Nghị định 06/2021/NĐ-CP ngày 26/01/2021 của Chính phủ Quy định chi tiết một số nội dung về quản lý chất lượng, thi công xây dựng và bảo trì công trình xây dựng.

Khi thẩm định, xem xét cấp phép cho các cơ quan, đơn vị, cá nhân đầu tư bảng tuyên truyền, quảng cáo theo thẩm quyền, có trách nhiệm thông báo và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông dùng chung cơ sở hạ tầng để lắp đặt trạm thu phát sóng thông tin di động, hạ tầng viễn thông khác nếu có nhu cầu.

4.4. Sở Giao thông vận tải

Phối hợp với UBND các huyện, thành phố và các cơ quan đơn vị liên quan xác định phạm vi đất đường bộ, hành lang an toàn đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ luồng đường thủy nội địa của các tuyến giao thông đường bộ, đường thủy nội địa được giao quản lý trên địa bàn tỉnh làm cơ sở cho các doanh nghiệp đầu tư xây dựng dự án phù hợp.

Thanh tra, kiểm tra, phát hiện vi phạm về lắp đặt bảng quảng cáo trong phạm vi đất đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ luồng đường thủy nội địa được giao quản lý; phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố các cơ quan, đơn vị liên quan giải quyết và xử lý.

Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch trong quản lý, kiểm tra, thanh tra việc thực hiện quảng cáo trên phương tiện giao thông.

4.5. Sở Kế hoạch và đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan thẩm định các dự án xây dựng, lắp đặt bảng tuyên truyền, quảng cáo có sử dụng vốn đầu tư công; vốn ngoài ngân sách (có đề xuất nhu cầu sử dụng đất) phù hợp với quy hoạch được duyệt.

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan hướng dẫn tổ chức khai thác các vị trí quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo quy định của pháp luật.

Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch phổ biến quy định của pháp luật về viết, đặt biển hiệu cho các tổ chức khi cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng quy chế khai thác không gian và tài sản công đưa vào hoạt động quảng cáo.

4.6. Công an tỉnh

Trong phạm vi chức năng, quyền hạn của mình có trách nhiệm thành lập

đoàn hoặc phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch thanh tra, kiểm tra việc thực hiện quy hoạch theo đúng lộ trình, đúng các quy định của pháp luật và giải quyết các nội dung theo thẩm quyền có liên quan.

Yêu cầu các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh định kỳ phải kiểm tra công tác phòng cháy chữa cháy đối với biển hiệu, bảng quảng cáo có sử dụng nguồn điện chiếu sáng, màn hình chuyên quảng cáo.

Kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo không đúng quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

4.7. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền công bố quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt; tăng cường tuyên truyền, phổ biến việc thực hiện rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời theo đúng nội dung quy hoạch. Đồng thời, chia sẻ rộng rãi trên các hệ thống thông tin điện tử, mạng xã hội về việc triển khai “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan cung cấp nội dung thông tin, tài liệu tuyên truyền theo quy định.

Phối hợp với Công an tỉnh xử lý các số điện thoại quảng cáo rao vặt treo, đặt, dán, viết, vẽ không đúng nơi quy định gây mất mỹ quan đô thị.

4.8. Sở Tài nguyên và Môi trường

Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường của công trình quảng cáo theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

4.9. Sở Y tế

Có các văn bản, hoặc thông báo, hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo bị cấm trong lĩnh vực Y tế.

Có ý kiến về nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực của Sở quản lý khi cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đề nghị.

Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung biển hiệu, quảng cáo của các cơ sở y tế, phòng khám, nhà thuốc trên địa bàn tỉnh; quản lý nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực quản lý theo quy định của Luật Quảng cáo và văn bản hướng dẫn thi hành; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

4.10. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Có các văn bản, hoặc thông báo, hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền,

quảng cáo bị cấm trong lĩnh vực Nông nghiệp.

Có ý kiến về nội dung quảng cáo thuộc lĩnh vực của Sở quản lý khi cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đề nghị.

Phối hợp thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm của hoạt động quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền.

4.11. Sở Công thương

Đôn đốc, nhắc nhở đơn vị quản lý vận hành lưới điện trên địa bàn tỉnh thường xuyên kiểm tra, kịp thời phát hiện, xử lý các vi phạm về lắp đặt bảng quảng cáo trong phạm vi hành lang bảo vệ an toàn lưới điện; phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan giải quyết và xử lý theo quy định.

Phối hợp với Công ty Điện lực Ninh Thuận, các đơn vị liên quan tạo điều kiện cung cấp điện cho các bảng tuyên truyền, quảng cáo theo quy định.

4.12. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh phân bổ vốn cho các dự án xây dựng, lắp đặt bảng tuyên truyền, quảng cáo sử dụng vốn đầu tư công từ ngân sách nhà nước.

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu cho UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.

4.13. Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tuyên truyền, phổ biến “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

Tập hợp ý kiến xã hội, phản ánh và hướng dẫn dư luận xã hội giúp xây dựng và hoàn thiện “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

4.14. Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh.

Cấp Giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Ban Quản lý theo quy định tại Khoản 2 Điều 103 của Luật Xây dựng năm 2014, tại Điều 31 Luật Quảng cáo năm 2012 và các quy định pháp luật hiện hành.

Khi thẩm định, xem xét cấp phép cho các cơ quan, đơn vị, cá nhân đầu tư bảng tuyên truyền, quảng cáo theo thẩm quyền, có trách nhiệm thông báo và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông dùng chung cơ sở hạ tầng để lắp đặt trạm thu phát sóng thông tin di động,

hạ tầng viễn thông khác nếu có nhu cầu.

4.15. UBND các huyện, thành phố

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan và Quy hoạch này trên địa bàn quản lý.

Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền. Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý.

Xây dựng phương án duy tu bảo dưỡng các bảng tuyên truyền đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng xuống cấp, hư hỏng làm mất mỹ quan đô thị, ảnh hưởng đến an toàn giao thông, an toàn xã hội trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch trực tiếp quản lý, thực hiện quy hoạch trên địa bàn đảm bảo theo đúng quy hoạch đã được phê duyệt.

Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện thực hiện trách nhiệm theo quy định tại Điều 10 Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.

Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định của pháp luật hiện hành về thẩm quyền cấp giấy phép xây dựng; quản lý, vận hành các công trình quảng cáo do mình cấp giấy phép xây dựng.

Khi thẩm định, xem xét cấp phép cho các cơ quan, đơn vị, cá nhân đầu tư bảng tuyên truyền, quảng cáo theo thẩm quyền, có trách nhiệm thông báo và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông dùng chung cơ sở hạ tầng để lắp đặt trạm thu phát sóng thông tin di động, hạ tầng viễn thông khác nếu có nhu cầu.

Xây dựng phương án tổ chức và quản lý treo băng rôn trên những tuyến đường thuộc địa bàn phù hợp với quy hoạch quảng cáo ngoài trời của tỉnh; thực hiện khi được tỉnh phê duyệt, phân cấp.

Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn tổ chức việc kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời vi phạm về hoạt động quảng cáo. iải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định hiện hành.

Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thực hiện các quy định về biển hiệu theo Điều 34, Luật Quảng cáo khi cấp Giấy chứng

nhận đăng ký kinh doanh.

Căn cứ theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh, tổng hợp nhu cầu sử dụng đất cần cho quảng cáo ngoài trời gửi Sở Tài nguyên và Môi trường để cập nhật vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định.

Báo cáo định kỳ 6 tháng, 1 năm việc quản lý quảng cáo ngoài trời trên địa bàn gửi Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

4.16. Chủ sở hữu phương tiện quảng cáo

Chủ sở hữu phương tiện quảng cáo ngoài trời có trách nhiệm: khảo sát kỹ thuật, báo cáo về hiện trạng; tuân theo các quy định về cấp phép và quản lý xây dựng theo giấy phép của cơ quan có thẩm quyền về xây dựng tại địa phương; thực hiện kiểm tra, bảo trì định kỳ theo quy định và đảm bảo các điều kiện an toàn cho phương tiện quảng cáo ngoài trời trong suốt thời gian thi công xây dựng/lắp đặt cũng như thời gian tồn tại của phương tiện quảng cáo ngoài trời.

Những trường hợp không nằm trong quy hoạch sẽ được áp dụng theo các quy định của Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

Sau khi Quy hoạch được phê duyệt, trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, cần sửa đổi, bổ sung, đề nghị các cơ quan, đơn vị có văn bản gửi đến Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch để kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết và điều chỉnh cho phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

5. Xử lý chuyển tiếp:

a) Việc cấp phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định tại Điều 31, Luật Quảng cáo áp dụng trong trường hợp bảng quảng cáo được xây dựng mới sau ngày Luật Quảng cáo có hiệu lực. Các bảng quảng cáo đã được cấp phép xây dựng hoặc ý kiến thỏa thuận với cơ quan quản lý về xây dựng trước khi Luật Quảng cáo có hiệu lực thì không phải thực hiện lại thủ tục xin cấp Giấy phép xây dựng, được tiếp tục thực hiện cho đến khi không được cơ quan quản lý gia hạn cho những năm tiếp theo.

b) Yêu cầu các đơn vị thực hiện tháo dỡ các công trình quảng cáo được cấp phép xây dựng tạm trái với quy hoạch.

c) Xử lý buộc các đơn vị thực hiện tuyên truyền chính trị, hoạt động quảng cáo tháo dỡ các bảng, biển trái với quy định của nhà nước và quy hoạch quảng cáo này.

6. Phụ lục

[Quy hoạch QCNT Ninh Thuận 2022 - 2030](#)

- 1) BẢN ĐỒ HIỆN TRẠNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI
- 2) BẢN ĐỒ VỊ TRÍ QUY HOẠCH
- 3) HỒ SƠ PHỐI CẢNH CÁC VỊ TRÍ TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG CÁO
- 4) THỐNG KÊ CÁC VỊ TRÍ QUY HOẠCH VÀ TỌA ĐỘ ĐỊNH VỊ TOÀN CẦU (GPS)

